

1

## 街のにぎわい、文化を創出する事業

- ・にぎわいを創出するイベントの開催
- ・季節を意識した施策の実施



2

## 安全・安心な街を実現する事業

- ・防災への意識向上につなげる講習会等の実施
- ・お客さま救護対応能力の向上



3

## 街を訪れる人々が快適に過ごせる環境を提供する事業

- ・「キラピカ作戦」や「毎月クリーンデー」によるエリア美化
- ・サービス品質の向上を目指したセミナーの実施



東京駅が、街になる。

**東京** TOKYO STATION CITY

一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会の6つの事業を紹介します。

4

## 街の周辺地域との連携によるエリア全体の価値を向上させる事業

- ・周辺地域と連携したイベントの実施
- ・周辺企業と連携した施策の実施



5

## 訪れたい街の情報を発信する事業

- ・フリーペーパー『東京エキマチ』の発行
- ・インバウンド向けの情報提供



6

## 働く人々のコミュニティを形成する事業

- ・会員コミュニケーション誌『RED BRICK』の発行
- ・会員向け視察研修の実施

