

2018年2月28日(水)
東京ステーションシティ運営協議会

<報道関係者各位>

～ホワイトデー限定商品や春の新作などを一斉網羅！通勤帰りの強い味方・東京駅エキナカ最新情報～

その1. **過去最大級のラインナップ！！東京駅ホワイトデー最新情報**

その2. **東京駅の春情報を一足先にお届け！エキナカ春商品カタログ**

その3. **「丸の内駅前広場」完成までの約420日の工程を、約2万枚の静止画像を
選別してタイムラプス映像化！東京ステーションホテルオリジナルMovieを公開！！**



右上:山椒香る苺のモスコミュール(ホテルメトロポリタン丸の内/Dining&Bar TENQOO(テングウ)、
右中:3色団子白玉あんまん(エキュート東京/パオパオ)、右下:ホワイトデーセレクション9(レ・カカオ ※東京ホワイトデーマルシェに出店)

東京ステーションシティ(運営:東京ステーションシティ運営協議会)エリア内の各施設では、ホワイトデーや春シーズンにぴったりな、バラエティに富んだアイテムを各施設で順次発売開始いたします。その他、東京ステーションホテルオリジナルMovieや世界的建築家・隈研吾氏の展示会など、2月から3月にかけて東京駅で楽しめるコンテンツも多数掲載。今月も是非、東京ステーションシティにご注目ください！

【CONTENTS INDEX】

Topic 1.過去最大級のラインナップ！！東京駅ホワイトデー最新情報・・・3p-7p

⇒東京駅最大級のホワイトデーイベント「**東京ホワイトデーマルシェ**」など約15ブランドにも及ぶホワイトデー商品から厳選して紹介！

Topic 2.東京駅の春情報を一足先にお届け！エキナカ春商品カタログ・・・8p-9p

Topic 3.駅前広場完成記念 東京ステーションホテルオリジナルMovie公開・・・10p-11p

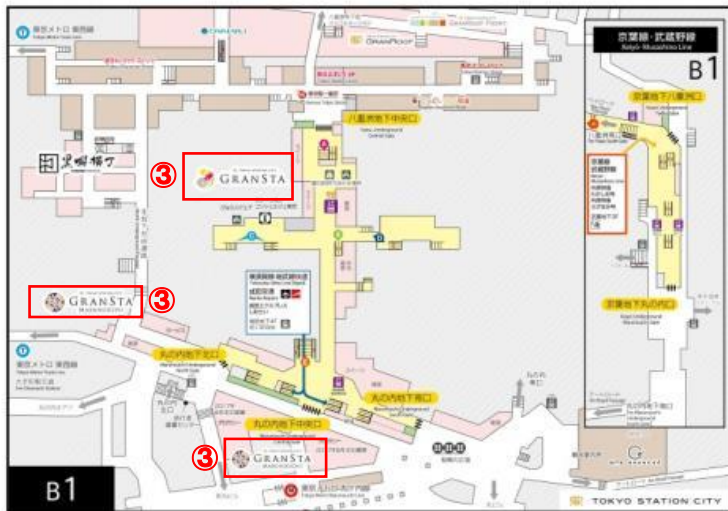
⇒約1万8000時間の撮影から集められた約2万枚の静止画像を選別し、東京駅丸の内駅前広場の工事から完成までのタイムラプス映像を中心とした、東京ステーションホテルオリジナルMovie(約2分)を公開！

Topic 4.東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報)・・・12p-14p

Tokyo Station City公式サイト: <http://www.tokyostationcity.com/>
東京駅Facebook: <https://www.facebook.com/TheTokyoStation>

【参考1】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

本ニュースレターでご紹介する施設の場所は下記の通りです。



- ①エキュート東京／②京葉ストリート／③グランスタ・グランスタ丸の内／④南側通路・東京南口
- ⑤東京ステーションホテル／⑥ホテルメトロポリタン丸の内／⑦東京ステーションギャラリー

【参考2】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

「東京ステーションシティ(TOKYO STATION CITY)」は、東日本旅客鉄道株式会社(JR東日本)が、東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを「東京駅が街になる」というコンセプトのもと2006年に命名しました。

その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013年6月、東日本旅客鉄道株式会社と東京ステーションシティに関係するJR東日本グループ24社(公益財団法人を含む)※を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。東京ステーションシティに関する情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動を通して同エリアの活性化に取り組んでいます。

※ジェイアールバス関東(株)、(株)鉄道会館、(株)ジェイアール東日本ビルディング、日本ホテル(株)、(株)JR東日本リテールネット、(株)日本レストランエンタプライズ、ジェイアール東日本フードビジネス(株)、(株)JR東日本ステーションリテイリング、(株)JR東日本ウォータービジネス、(株)紀ノ国屋、(株)ジェイアール東日本商事、(株)ジェイアール東日本物流、(株)びゅうトラベルサービス、JR東日本レンタリース(株)、(株)ジェイアール東日本スポーツ、(株)ジェイアール東日本都市開発、(株)ビューカード、(株)JR東日本テクノハートTESSEI、(株)東日本環境アクセス、(株)JR東日本ステーションサービス、JR東日本ビルテック(株)、JR東日本メカトロニクス(株)、セントラル警備保障(株)、公益財団法人東日本鉄道文化財団 計24社

Topic1.東京駅で楽しめる。エキナカ・ホワイトデー情報(エキュート東京)

まずは、エキュート東京から、東京駅最大規模となるホワイトデーイベント情報をお届けします！

【東京ホワイトデーマルシェ】※初開催

好評のバレンタインイベント「東京チョコレートマルシェ2018」に続き、東京駅最大級のホワイトデーイベント「東京ホワイトデーマルシェ」を初開催！百貨店へ足を運ばなくても、東京駅のエキナカにいながら国内では入手しにくい海外ブランド、世界で活躍する日本人パティシエを中心に『15ブランド』が集結。エキュートの若手バイヤーがセレクトした、今注目のホワイトデーギフトが揃います。

「百貨店の催事コーナーでギフトを探すのは、ちょっと気恥ずかしい」という男性も多いはず。エキナカなら、通勤や移動途中に立ち寄りやすいのも魅力！忙しいビジネスマンに、サッと手際よく、価値あるセレクトをご提案します。

- 開催期間 : 2018年3月4日(日)～14日(水) 8:30～21:30
 ※3月4日(日)10:00～21:30、3月13日(火)8:30～22:00、3月14日(水)7:30～22:00
- 開催場所 : エキュート東京八重洲エントランス特設会場(新幹線南乗換口前)



POINT

国内外の注目ショコラティエが限定出店

国内は、世界で活躍するパティシエ辻口博啓氏の「ル ショコラ ドゥ アッシュ」、インドネシアにてカカオの栽培・発酵指導から携わる吉野慶一氏の「ダリケー」。最注目は、元ピエール・マルコリーニのシェフパティシエ:黒木琢磨氏が立ち上げたBean to Barスタイルの専門店「レ・カカオ」。海外ブランドは、サロンデュショコラパリ新人賞受賞「ベロ&アンジェリ」、まだイベント催事出店が少なくコスメ風パッケージもユニークな「ザ・チョコレートライン」など、チョコレート専門店10ショップが登場。

まるで海外のマルシェ！注目のフレーバーティーやキャラメル等、ワンランク上のバラエティセレクト

国内では高級スーパーでもほぼ取扱いのない、スイスの老舗キャラメルブランド「レッカーリー・フース」、東京都初登場となるプロバンス・パリで人気の華やかなフレーバーティー専門店「メゾン・ブルジョン」、フォートナム&メイソンや英国内五つ星ホテルに供されるビスケットブランド「ショートブレッドハウスオブエディンバラ」など、他とは差のつくバラエティギフト！

出勤帰りに並ぶ必要無し！全ショップ、ネット事前予約可能

忙しい日々にもネットで選んで購入できる「ネットでエキナカ」(<http://www.net-ekinaka.com/shop/e/e37/>)で事前の予約注文が可能。購入当日、お店で並ばずスイスイ受け取れます。

【出店ラインナップ】 ※次ページにも続きます。

レ・カカオ(東京駅/エキュート東京初出店)

フランスで7年間勤務、帰国後ピエール・マルコリーニのシェフ・パティシエを経て独立した、黒木琢磨シェフのブランド。2016年11月にオープンした、カカオとフランスがテーマのショコラトリー・パティスリー。手作業でカカオ豆の選別、焙煎、精練、チョコレート作りを一貫して行い、カカオ豆本来の味、香りを体感できます。3/10(土)19時頃には、黒木琢磨シェフが来店予定です。

ル ショコラ ドゥ アッシュ

世界で活躍するパティシエ・辻口博啓氏のブランド。ル ショコラ ドゥ アッシュは世界中のカカオの香りや味わいと日本の素材、文化を融合させ一粒のショコラに込め日本から世界に発信するショコラブランドです。東京銀座にて『おもてなしの心』を重ねショコラの可能性を日々追及するショコラトリーです。3/14(水)15時頃には、辻口博啓シェフが来店予定です。

ダリケー

京都にて2011年創業。世界第3位のカカオ豆の産地インドネシアにおいて、カカオの栽培や発酵を指導。現地で農家と協働して行う発酵は、独自の酵母を用いるなど大手メーカーでも踏み入れられなかった領域にまで及ぶ。2015年より3年連続でパリのサロンデュショコラにてブロンズアワードを受賞。3/13(火)18時頃には、吉野慶一代表が来店予定です。



「ホワイトデーセレクション9」(税込3,220円)



「C.C.C. CHOCOLAT RENAISSANCE」(4個入 税込1,900円)



「カカオが香るチョコレート・トリュフ 6粒入り」(税込2,700円)

【出店ラインナップ(続き)】

湯布院 ジャズとようかん

「届けたいのは楽しさです。」すべてが職人の手仕事によるジャズ羊羹は、一般的な羊羹と比べ、およそ3倍の手間暇をかけ、珈琲やワインと相性の良いお味に仕上げられています。美味しいはもちろんです、ジャズ羊羹を囲んだ時に生まれる楽しい時間をこそ届けたいと思っています。



「ジャズ羊羹 classic」(税込2,160円)

ザ・チョコレートライン

(東京駅/エキュート東京初出店)

料理人を目指し有名レストランで修業を積んだのち、ショコラの世界に魅せられショコラティエに転身し、自身の生まれ故郷であるベルギー・ブルージュに店舗を構えるドミニク・ベルソヌ氏の、正統派や伝統的な商品とともに味も見た目も奇抜な商品も特徴的なユニークなブランド。



「ドミニクコレクション9個入」(税込3,078円)

ペロ&アンジェリ

(東京駅/エキュート東京初出店)

プロのショコラティエとしてモノづくりにもこだわるペロと、お客様視点で考えるアンジェリ。カカオ豆の繊細なテイストを活かし選別しつつ、エキゾチックな素材やスパイスなどを使用し、チョコレートのおいしさのなかに常に新しい「発見」をもたらえるような作品作りを目指す。2015年サロンデュショコラパリ 新人賞受賞。



「クールコレクション9個入」(税込3,726円)

アスナ(東京駅/エキュート東京初出店)

Bean to bar, bean to bonbons等産地別カカオ豆や品種へのこだわりが一般まで浸透する中、ワインの名産ポルドーにふさわしく同じ産地・品種でもさらに畑(テロワール)にこだわるのがアスナ流。豆のもつ香りやフレーバーを最大限引き出しています。



「ル ソレイユ ダキテーヌ 9個入」(税込3,456円)

ショートブレッドハウスオブエディンバラ

(東京駅/エキュート東京初出店)

ロンドンの「フォートナム&メイソン」や英国国内の名立たる5つ星ホテルでも供されている、手作りのビスケット。頑なに基本に忠実で手間を惜しまない。どんなに注文が増えても、生地に型抜きを機械に頼ることなく、1枚1枚を職人の手で大切に焼き上げています。



「キャニスターピンク」(ショートブレッド)(税込3,780円)

レッカーリー・フース

(東京駅/エキュート東京初出店)

700年の歴史あるスイス・バーゼルの郷土菓子「レッカーリー」の老舗レッカーリー・フース。100年前から続く伝統製法のキャラメルがあり、この製法を用いているのは世界でもレッカーリー・フースだけ。練乳を結晶化させたキャラメルは歯にくっつかないサクサクした食感です。



「キャラメル100g」(キャラメル)(税込734円)

アマリエ(東京駅/エキュート東京初出店)

現存するスペイン最古のチョコレートブランド。豆の選定から製造まで、すべて自社で行うBean to Barの老舗チョコレート。アールヌーヴォーの代表画家アルフォンソ・マリア・ミュシャ他多くの画家を支援しており、創立100周年記念にミュシャより贈られた3枚のポスターは今もアマリエのパッケージに使われ、チョコレートと共に世界中の人々に愛されています。



「アマリエ アーティストバー4本セット」(税込972円)

メノン・ブルジョ

(東京日本/エキュート初出店)

グルノーブルの若き起業家セバスチャンによって始まったブランド。初めて訪れたインドでお茶に魅了され、弟と共に、伝統的なお茶を果物や花、豊富な色彩と様々な香りを混ぜ合わせたものにアレンジ。さらに姉が加わり、好奇心と情熱溢れるブランドへ。今ではサロン・ド・プロバンスとパリに彼らのティーショップをオープン。本期間、エキュート東京のみに限定出店。



「キス・アンド・ラヴ」(フレーバーティー)(税込1,620円)

ラ・サブレジエンヌ

(東京駅/エキュート東京初出店)

サブレ発祥の地フランス・ロワール地方より、フランス産発酵バター100%使用の本場のサブレ。サブレは50年以上前と同じ金属製の板を使い、手作業で一枚一枚丁寧に箱に詰まります。上質なバターの香りと軽やかなロドけはこだわりのレシピと原料によるものです。



「コレクション缶 ティーカップ」(サブレ)(税込1,998円)

【出店ラインナップ(続き)】

ディヴォア(エキュート東京初出店)

今までにないボリュームで上品な味わいの大粒のベルギーチョコレート。選び抜かれた力加才から丁寧に作り上げた繊細なくちどけが贅沢なひと時を与えてくれる個性豊かなチョコレートです。スタイリッシュなパッケージも魅力のひとつ。日本限定販売。



「グラン 6個入」(税込1,998円)

ラムール(エキュート東京初出店)

ショコラ大好きなあなたへ贈る味わい豊かなベルギーの本格派チョコレート。甘い幸せが咲く花柄の愛らしいパッケージが大好評。日本限定販売の大人気ブランド。



「ショコラ 10個入」(税込1,890円)

クアウデモック

チョコレート王国として有名なベルギーより選りすぐりのショコラを詰め合わせた日本限定ブランド。芳醇な香り広がるシャンパントリュフやコーヒーの豊かな香りが際立つカプチーノなど、香り高い上品なショコラで大人の余韻に包まれる優雅なひと時をお楽しみください。



「トリュフミックス 6個入」(税込1,296円)

【番外編】

「東京ホワイトデーマルシェ」以外でも、エキュート東京ではホワイトデーにピッタリな商品を揃えています。

■2,000円～



パティスリー・サダハル・アオキ・パリ
(イベントスペース旬: 3/4(日)～3/14(水))
ボンボン ショコラ 12P 4,968円(税込)



和楽紅屋
エクレールラスク ジャパンセレクション
5本入 2,160円(税込)

■1,000円台



ル ビエ～プロデュイ パー アラ カンパーニュ～
フルーツヨーグルトマカロン
6個入 1,296円(税込)



ピュアココ
(丸の内エントランス: 3/4(日)～3/14(水))
ピュアココ 14個入 1,720円(税込)

■500円～



奈良天平庵
苺まろん 600円(税込)



ニコリーナ
パート・ド・フリユイ(いちご、長門ゆずきち黄化、ブルーベリー、長門ゆずきち早摘み)
各540円(税込)

Topic 1. 東京駅で楽しめる。エキナカ・ホワイトデー情報(グランスタ、京葉ストリート、南通路)

東京ステーションシティエリア内にある各施設から、選りすぐりのホワイトデーギフトのご紹介。東京駅へお越しにならないと手に入らない、特別なスイーツやイベントもご用意しております！

【スイーツ】 今年は食べても美味しく、見た目も楽しめる“SNS映え”ギフトを選んでみてはいかがでしょうか。



ドライフルーツチョコレート
2,000円(税込)
(プログレ/グランスタ)
いちご、オレンジ、キウイ、マンゴーのドライフルーツの半分をチョコレートでコーティング。コーヒーや紅茶のお供に最適なおいしさです。
※グランスタ限定
※販売期間: 販売中※なくなり次第終了
※アルコール使用なし



ホワイトデーセレクション
9個入り3,672円(税込)
(ピエール マルコリーニ/グランスタ)
向き合うタツノオトシゴはベルギーで古来からの「愛」と「幸せ」のシンボル。ひと粒ごとに物語の詰まった9種のブラリーヌは記憶にのこる味わいです。
※販売期間: 3/1(木)～なくなり次第終了
※アルコール使用



Suicaのペンギン マカロン詰め合わせ
4個入り1,512円(税込)
(ダロワイヨ/グランスタ)
Suicaのペンギンをプリントしたマカロン、人気のあまおうマカロン、ダロワイヨ限定のハイカカオチョコレートを使用したマカロンの詰め合わせ。
©Chiharu Sakazaki/JR東日本/DENTSU Suica by JR東日本
SuicaのペンギンはJR東日本のキャラクターです。
※グランスタ限定
※販売期間: 3/1(木)～3/14(水)※なくなり次第終了
※アルコール使用なし
※3種の中からランダムで2種の柄のマカロンが入ります。



クイーンストロベリーショコラ
4個入り1,728円(税込)
(千疋屋総本店/東京駅銘品館店)
千疋屋総本店が自信を持っておすすめする「クイーンストロベリー」に2色のチョコレートをかけました。
※販売期間: 3/8(木)～3/14(水)
※アルコール使用なし



マウントバーム ホワイト・デコレ
1,350円(税込)
(ねんりん家/銘品館南口店)
ねんりん家の代表作「マウントバーム」にミルク香るホワイトショコラをとろりと流しかけた、ホワイトデーバームです。
※販売期間: 2/20(火)～3/14(水)
※アルコール使用なし



フルーティクッキーラムレーズンホワイト
3枚入り810円(税込)
(千疋屋総本店/東京駅銘品館店)
発酵バターをたっぷり使用し、贅沢な味わいのクッキーにミルククリームでコーティングしました。
※販売期間: 2/24(土)～3/14(水)
※アルコール使用あり



金平糖あられ
1セット6個入り(コーヒーミルク・ストロベリーミルク・抹茶ミルク)421円(税込)
(コレックス イン/京葉ストリート)
餅米(あられ)に砂糖蜜をかけた新潟県のお菓子。中があられなので甘すぎない素朴でやさしい味です。
※販売期間: なくなり次第終了
※アルコール使用なし



クマゴロン☆ホワイトデー
1個420円(税込)
(シレットコーナツ/京葉ストリート)
ハートの風船がアクセント。ハートに寄り添うクマゴロンに注目です！
※販売期間: 3/1(木)～3/14(水)
※アルコール使用なし



揚餅ショコラホワイト
5枚入り594円(税込)
(東京・目黒地藏通り 御門屋/京葉ストリート)
宮崎産のみやこがねを使い香ばしくさくっと揚げた御門屋自慢の揚餅にホワイトチョコレートをかけた「和」と「洋」のおかきです。
※販売期間: なくなり次第終了
※アルコール使用なし

【番外編(甘いものが苦手な方にも..)】

甘いものが苦手なあの方にも、また他の人とはかぶりたくない！という方にもお応えした、素敵なギフトもご用意しております。



イニックコーヒー

スムーズ アロマ瓶 1,512円(税込)
スムーズ アロマ12P 1,026円(税込)
(212キッチンストア/グランスタ)

たった5秒で本格コーヒーが味わえる
ドリップ・コーヒーパウダー。厳選したアラビカ種の豆を100%使って仕上げた芳醇な香りと味わいが気軽に楽しめます。
※販売期間: 販売中



Haco

各1,296円(税込)
(コンセント/グランスタ)

カラフルに勢ぞろいしたPOPな箱の正体はティッシュケース。オフィスのデスクで活躍しそうなシンプルなデザインをスイーツに添えて。
※販売期間: 販売中



Hibi 和の香り3種セット

2,700円(税込)
(神保町いちのいち/グランスタ丸の内)
ひと擦りすれば10分間のアロマタイムでリラックスできるマッチ型のお香。香りにこだわる方にきっと喜ばれます。単品のご用意もあります。
※販売期間: 販売中

グランスタ・グランスタ丸の内では、お返しに悩む男性に寄り添い、サポートをお約束

■ホワイトデー・コンシェルジュが売場で直接ご相談を受け付けます。

期間中、「ホワイトデー・コンシェルジュ」のバッジを付けた売場担当がお客さまのお返し選びをサポートするサービスを実施します。お渡しするお相手や人数、お好みなどによって、おすすめの商品のご提案をいたします。

※巡回スケジュールは定めておりません

※グランスタ(改札内)、グランスタ丸の内(改札外)それぞれの営業時間中のサービスとなります。



※このバッジが目印です！

■30分以内に回答！公式SNSのダイレクトメッセージでもお悩みにお答えします。

サービス提供期間: 2/26(月)~3/14(水) 9:00 ~21:00

期間中、「ホワイトデー・コンシェルジュ」のサービスと並行して、Facebook、Twitter、Instagramでもお客さまからのご相談を受け付けます。売場でホワイトデー・コンシェルジュに声をかけるのは恥ずかしい、というお客さまに向けて、公式SNSのダイレクトメッセージを利用したサービスとして、ホワイトデーのお悩みに個別にお答えします。

ご相談の回答者は、グランスタマスコットガール(現宣伝部部長代理)の「ふくらむちゃん」や、Facebookで施設の最新情報をお届けしている、PR担当キャラクター「鈴野君(鈴野銀吾)」のほか、「スイーツ王子」や「鉄道会館PR担当」など、個性豊かな面々が務めます。

※ご回答については、主に「グランスタ/グランスタ丸の内」内でのご提案となります。

※30分以内にご回答できない場合がございます。

※土日のご相談については、回答が月曜になる場合がございます。

※回答者はランダムでお答えします。(リクエストがある場合は指名も可能です)

※「ふくらむちゃんツイッター」へのご相談はふくらむちゃんがお答えします。

回答者

f tokyo.gransta

@gransta_jp

@fukuramuchan

tokyoinfo_official



宣伝部部長代理
ふくらむちゃん



スイーツ王子
森下



PR担当
鈴野君



PR担当
浅野

Topic2.東京駅の春情報を一足先にお届け！エキナカ春商品カタログ

【スイーツ/カクテル編】

苺や桜を使ったこの季節ならではのスイーツとカクテルをご紹介します。ぜひこの機会にお試しください！



シュガーバターの木 いちごショコラかけサンド
 8個入り1,080円(税込)
 (シュガーバターの木/銘品館南口店)
 春限定のプレミアムサンド。甘酸っぱい苺ショコラでミルククリームサンドをまるごとひとつ包みました。
 ※販売期間:2/21(水)~4月中旬
 ※アルコール使用なし



お花見BOX
 1,740円(税込)
 (フェアリーケーキフェア/グランスタ)
 さくらやいちごで春らしく彩られたカップケーキは、店内の工房でひとつひとつ手作り。どれも可愛らしくておいしい顔ぶれです。
 ※グランスタ限定
 ※販売期間:3/15(木)~4/8(日)
 ※アルコール使用なし



サクラ
 1,944円(税込)
 (フォルマ/グランスタ)
 桜の花びらを散りばめて鮮やかなイチゴをトッピング。春のエッセンスを取り入れた自慢のレアチーズケーキをお召し上がりください。
 ※販売期間:3/21(水)~4/10(火)
 ※アルコール使用



タルト オ サクラ
 1ピース648円(税込)
 (ルビエ~プロデュイ パー アラ カンパーニュ~/エキュート東京)
 北海道産マスカルポーネで仕上げた桜の香り漂うティラミスを手巻き焼き上げたタルト生地と合わせました。
 ※販売期間:3/22(木)~4/8(日)
 ※アルコール使用



3色団子白玉あんまん
 430円(税込)
 (パオパオ/エキュート東京)
 お花見にぴったりな「三色だんご」を、なんと三色のあんまんまで再現!お団子風に仕上げました。中は白玉入り。
 ※エキュート東京限定
 ※各日正午より20セット販売
 ※販売期間:3/22(木)~4/8(日)
 ※アルコール使用なし



山椒香る苺のモスコミュール
 1,800円(税込)
 (ホテルメトロポリタン丸の内 Dining&Bar TENQOO(テンクウ))
 柑橘類を思わせるような爽やささが特徴の飛騨山椒が香るウォッカをベースとして、新鮮な苺をつぶし、さらに苺のピューレを加え、ジンジャーエールでさっぱりと仕上げました。この季節だけの爽やかな甘さが楽しめるTENQOOオリジナルカクテルです。
 内容:ウォッカ・苺・いちごピューレ・ジンジャーエール。
 ※期間:3/31(土)まで
 ※提供時間17:00~23:00(23:30L.O.)

▼サウスタワー1階 BMW GROUP TERRACE -DEAN & DELUCA CAFE-

BMW GROUP TERRACE -DEAN & DELUCA CAFEより、春の香りを感じるこの時期にはフルーツをふんだんに使った見た目にも美しい色鮮やかなドリンクのご紹介です。毎年人気の「フレッシュストロベリージュース」に今年はトマトと苺をつかった新作ジュースも登場します。
 ※期間限定:3月15日(木)~4月26日(木)



FRESH JUICE
 左:フレッシュストロベリージュース (S)561円(税込)
 右:ストロベリー&トマトジュース (S)561円(税込)
 フレッシュないちごをまるごと使った甘酸っぱいジュース。今年のみずみずしいトマトを合わせた、ヘルシーで野菜の美味しさがぎゅっと詰まったジュースも登場。



ベリー&ピネガータティー
 (M)561円(税込)/(L)615円(税込)
 はちみつとアップルピネガーに漬け込んだ3種のベリーと、オリジナルブレンドティーにオレンジやりんごをたっぷり加えた、フルーツの香りと甘さ、ピネガーの酸味がアクセントの爽やかなフルーツティー。



豆乳ジャスミンティー
 (M)518円(税込)/(L)572円(税込)
 高貴な香りのジャスミンティーを豆乳で煮出し、ジンジャーをきかせました。うぐいす館のソースと黒蜜を加えた、アジアテイストのソイミルクティー。

【お弁当編】 お花見やパーティーに、またはデスクでのランチに・・・旬の食材を使用したお弁当のご紹介します。



春爛漫 ご馳走お花見膳
1,836円(税込)
(おこわ米ハ/グランスタ)
鱈や筍、ふき、ごごみ、アスパラ、キャベツ、じゃがいもと、春の食材をふんだんに散りばめた豪華なお花見弁当です。
※販売期間:3/15(木)～4/8(日)



大和まほろほ 花吉野
1,280円(税込)
(みざさ茶屋/グランスタ)
桜手まりや桜の花びらの入った、お花見にふさわしいお弁当です。
※販売期間:3/15(木)～4/8(日)



桜ごはんとハンブルグステーキ弁当
1,080円(税込)
(つばめグリル デリ/エキュート東京)
あざやかな桜ごはんは、新潟県下田産こしひかりを北海道羅臼産昆布とともに炊き上げました。自慢のハンブルグステーキと一緒に。
※エキュート限定
※販売期間:3/15(木)～4/2(月)

【番外編】駅弁屋 祭 春の行楽におすすめの駅弁3

「駅弁屋 祭」では、春色満載の駅弁で「春」をお届けしています。日本各地から毎日200種類を越える駅弁の中に春限定の商品が加わっています。弁当の折の中に咲いた春を、目と舌でお楽しみください。



春のたっぷり野菜弁当
900円(税込)
野菜・種実・果実・いも・きのこを24種類使用したバラエティ豊かなおかずと、こんにやく生まれのマンナン入りごはん。野菜料理を中心に食べ応えのあるお弁当に仕上げました。
※販売期間:販売中



吹き寄せ弁当～春小町～
1,350円(税込)
種類豊富なお料理を彩りよく盛り込んだ、春限定の華やかなお弁当です。春をイメージした筍やたら芽、ごごみ、桜花、そら豆など春を彩りよく詰めています。
※販売期間:2/21(水)～5/20(日)



たけのこおこわ弁当
900円(税込)
季節のおこわシリーズ。国産もち米100%を使用し、筍の食感と風味をお楽しみいただけます。
※販売期間:3/1(木)～5/31(木)

Topic3. 駅前広場完成記念 東京ステーションホテルオリジナルMovie公開

【「丸の内駅前広場」の工事風景をタイムラプス映像化】



2017年12月7日、東京駅「丸の内駅前広場」の整備が終わり、供用を開始しました。国指定重要文化財である東京駅丸の内駅舎の中に位置し、「丸の内駅前広場」を客室から望める東京ステーションホテルが、完成すると忘れてしまう景色を〈記憶の一片〉として形に残すため、東京駅丸の内駅前広場の工事から完成までのタイムラプス映像を中心としたホテルオリジナルMovie(約2分)を制作しました。

2018年2月19日(月)からホテル公式ウェブサイトにて公開しています(URL<https://www.tokystationhotel.jp/?id=specialmovie>)

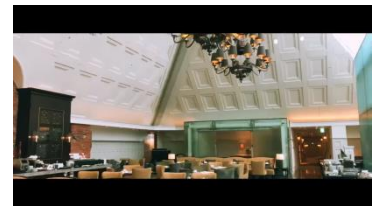
■このMovieでしか見ることができない、駅前広場完成までの映像

整備中の2016年10月から2017年12月まで、**約1万8000時間**に及ぶ駅前広場の定点撮影を実施。そうして集めた**約2万枚の静止画像**を選別し、タイムラプス映像化を行いました。東京ステーションホテルでしか捉えることができない独自のアングルで、駅前広場のかけがえのない姿を後世に残す貴重な記録映像となります。



■駅舎にある東京ステーションホテルでの滞在をイメージ

高い天井のホテルロビーや長い廊下、ユニークな丸窓の景色、周辺から見た東京駅丸の内駅舎など、ホテル空間をまるで探検しているかのような映像を合わせました。



■映像作家 酒井 洋一氏による、情緒的で記憶に残る映像

制作は、エミー賞受賞の世界的な撮影チームに師事し、〈物語〉のある映像作品を創り上げるHIGHLAND(ハイランド)代表の酒井 洋一氏。ホテルが位置する駅前広場の姿を、丸の内の街並みや訪れる人の動きとともに切り取りました。



【Instagram フォトキャンペーン「あなたのく東京ステーションホテル」ベストショットを教えてください！】

ホテルオリジナルMovieの完成を記念して、同ホテル初となるInstagram フォトキャンペーンを映像公開と同時に開催中。お題は「東京ステーションホテル(TSH)の外観である東京駅丸の内駅舎のベストショット」。ホテルを利用しなくてもこの街を訪れる方ならどなたでも参加できるのが、本企画のポイントです。

特設ウェブサイトではキャンペーンの案内のほか、ホテルオリジナル Movieや投稿いただいた写真・動画もご紹介。東京駅丸の内駅舎とその周辺の丸の内の街を、より多くの方々に楽しんでいただける内容です。



期間：2018年2月19日(月)～3月19日(月)

タイトル：Instagramフォトキャンペーン「あなたのく東京ステーションホテル」ベストショットを教えてください！」

プレゼント：

Best Shot of TSH賞：ホテル宿泊券 1組2名様

Best View of TSH賞：〈プラン ルージュ〉ディナー券1組2名様

Best Angle of TSH賞：〈カメラア〉ランチ券 2組4名様

TSHいいね！賞：オリジナルグッズ 文豪セット 6名様

参加方法：

- ①東京ステーションホテルの公式Instagram (@tokyostationhotel)をフォロー
- ②東京ステーションホテルの外観(＝東京駅丸の内駅舎)の写真・動画を撮影
- ③ハッシュタグ「#東京ステーションホテル」と「#tsh_bestshot2018」をつけてInstagramに投稿

特設ウェブサイト：https://tagplus.jp/tokyostationhotel_bestshot2018

【駅前広場完成記念 ホテルツアー付の宿泊プランとレストランプラン 販売】

駅舎中央に位置する特別室「インペリアルスイート」から駅前広場の景色を眺めるホテルツアーが付いた、東京ステーションホテルならではの体験をお楽しみいただける宿泊プランとレストランプランのご紹介です。

●宿泊プラン「ホテルツアー＆オリジナルグッズ付きプラン」

【期間】2018年2月19日(月)～3月22日(木)の平日限定(除外日あり)

【客室】パレスサイドスーペリアツイン、ジュニアスイートなど

【特典】

- ・駅舎中央3階に位置する特別室「インペリアルスイート」から、駅前広場の景色を眺められるツアー
- ・お部屋のアップグレード確約
- ・文豪セット、「東京ステーションホテル物語」付のブックカバー(ご人数分)
- ・ゲストラウンジ(アトリウム)の朝食ブッフェ(ご人数分)

【価格】1泊1室2名様 60,388円(消費税・サービス料・宿泊税込)～

【ご予約方法】ホテル公式ウェブサイト <https://www.tokyostationhotel.jp/> Tel. 03-5220-1112

(宿泊予約)



特別室のインペリアルスイート

●【1日1組限定！】

レストラン〈プラン ルージュ〉ホテルツアー付個室ランチプラン

「Tour Historical ～Story～」

駅舎創建当時の赤煉瓦が見えるメインバー「オーク」でホテルオリジナルMovieの鑑賞や、インペリアルスイートで駅前広場の眺望などの見学を、ホテルスタッフによる解説のもと体験いただけます。その後、レストランの個室で旬の素材を使った特別コースをご堪能。オリジナルアイテム「文豪セット」もプレゼントいたします。駅舎とホテルの“Story”を見て知って味わう、プレミアムなひとときです。

【期間】2018年2月19日(月)～3月5日(月)

【時間】11:00～

【価格】1名様 12,800円(税込サ別)

※4～12名様まで。1日1組限定

ホテルツアー、乾杯グラスシャンパーニュ、文豪セット付

【お問い合わせ】03-5220-0014(プラン ルージュ直通)

※電話予約必須(ご利用希望日の前日まで)



〈プラン ルージュ〉の個室イメージ

Topic 4. 東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報)

▼くまのものの 隈研吾とささやく物質、かたる物質 (東京ステーションギャラリー)

国内外で膨大なプロジェクトを抱えつつ疾走する世界的建築家、隈研吾(1954~)。古今東西の思想に精通し、「負ける建築」「自然な建築」などの理念を実践してきた約30年に及ぶプロジェクトを集大成して展観します。本展では特に、隈が仕事を通じて対話を重ねてきた素材に着目し、建築設計やプロダクトデザインなどの蓄積を、時系列ではなく**主要なマテリアル(竹、木、紙、石、土など)ごとに分類・整理することで、“もの”という観点から概観を試みます。**“もの”の開放によって、人の感覚や意識、そして環境を媒介する建築の可能性に迫ります。

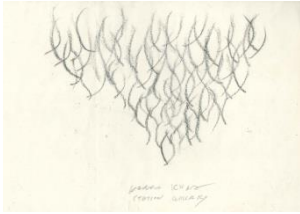
みどころは、模型、モックアップ(実物素材による原寸大の部分模型)、映像や素材サンプルなどを通じて、多角的に隈研吾の仕事を紹介するとともに、隈が考えるこれからの物質と人間の関わり方の未来像を提示します。

展示室は一部をのぞいてほぼ撮影可能となっておりますので、ここだけの空間をぜひシェアしてください。また、一部には触れることのできる素材も展示しております。



新作パビリオン展示

会場では竹の特性を生かした新作のパビリオンを展示予定



新作パビリオンのためのドローイング 2017
※撮影可能

複数の過去パビリオン展示

バルーンと極度に薄い布による茶室「浮庵(ファン)」ほか、空間体験を楽しめるパビリオンを複数展示



浮庵(ファン) 2007
Photo: Kengo Kuma & Associates
※撮影可能



ナンチャンナンチャン 2013 Photo: Designhouse
※撮影可能

【会期】2018年3月3日(土)~5月6日(日)

【休館日】4月30日(日)をのぞく月曜日

【開園時間】10:00 ~ 18:00

※金曜日は20:00 まで開館、入館は閉館の30分前まで

【入館料】一般1,100円、高校・大学生900円、中学生以下無料

※20名以上の団体は、一般800円、高校・大学生600円

※障がい者手帳等持参の方は100円引き(介添者1名は無料)

【前売券】入館料の200円引。ローソンチケット(Lコード=36999)、イープラス、GN プレイガイド、セブンチケットで2月2日から3月2日まで販売。

【主催】東京ステーションギャラリー(公益財団法人東日本鉄道文化財団)、隈研吾建築都市設計事務所

【問い合わせ先】東京ステーションギャラリー TEL03-3212-2485

▼4週連続開催！THE JEXER TOKYO × FIT「東京のランドマークを巡るランイベント(THE JEXER TOKYO Annex)」

ジェクサーブランドのプレミアムクラブ「THE JEXER TOKYO」と「FIT」のコラボイベント「東京のランドマークを巡るランイベント」を4週に渡って開催します！

～オススメポイント～

- ・芝公園、銀座、築地、浅草、皇居と、東京を代表する名所をランニングで巡る！
- ・ジョギング程度のペースなので、ランニングを始めたばかりの方でも安心して参加できる！
- ・イベント当日は、THE JEXER TOKYO Annexを拠点に開催！ロッカーやシャワーの利用、ミネラルウォーターやサプリメントの購入が可能です！
- ・冬から春に季節移ろう時期に、ランニングで東京の名所と春の訪れを感じましょう！

※初開催

※FITにおいて、過去に「観光」を目的としたファンランイベントを10回開催。

※FITのイベントで好評であった名所を、コースを再設定し開催 ※ラン以外のコンテンツはありません。

【スタート】THE JEXER TOKYO Annex(<http://thejexertokyo.jp/annex/>)

【開催日時】3月10日、3月17日、3月24日、3月31日 8:30~10:00

【目的地】全コース、往復約10km、途中複数回休憩あり

10日(土)芝公園(増上寺/東京タワー)

17日(土)銀座・築地(銀座/築地市場)

24日(土)浅草(浅草寺/東京スカイツリー)

31日(土)皇居周辺(花見ラン)

参考)走行ペース:約6分30秒~7分/km、距離:約10km

注意)本イベントはランニングイベントとなります。走行ペース、距離をご確認の上、ご参加いただけますようお願いいたします。

注意)開始時刻より10分以上遅れる場合、イベントにご参加いただけない場合がございます。

【お申込み期間】2018年3月1日(木)~各回開催日前日まで

【お申込み方法】イベント管理サイト「Peatix」より当該イベントページよりお申込みください。Peatix(<https://fitnessintime.peatix.com/>)

【定員】20名

【料金】2,160円(税込)

※イベント当日、THE JEXER TOKYO Annexのロッカー、シャワー利用含む



▼九州・沖縄フェア2018

昨年好評だった『九州フェア』に、旅行先ランキングや魅力ある県ランキングで常に上位に入る『沖縄』を加えた「九州・沖縄フェア」を開催いたします。

春休みやGWなど、旅行へのモチベーションが高まる今の時期に九州・沖縄のさらなる魅力を発信します。期間中は、『熊本県産のデコポンのプレゼントイベント』など、おいしい・楽しいイベントも開催！また、お買い物で九州・沖縄の豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンも開催します。まだまだ知らない、九州・沖縄の魅力を存分にお楽しみ下さい！

【期間】3/6(火)～4/2(月)28日間

【開催場所】東京駅 京葉ストリート



石垣牛焼肉弁当

1,250円(税込)

(銘店弁当 贈まい)

沖縄県産の石垣牛を使用した牛焼肉弁当です。ボリュームたっぷり、舌の上でとろける良質な脂身をお楽しみ下さい。

※販売期間：3/6(火)～4/2(月)



シレット☆いちご

420円(税込)

(シレットドーナツ)

九州のいちごを使用。デコレーションでアレンジしたシレットオリジナルドーナツです。

※販売期間：3/6(火)～4/2(月)

※アルコール使用なし



とろとろ焼きカップチーズ 紅イモ

1個324円(税込)/6個1,944円(税込)

(フロマージュ・テラ)

とろとろ焼きカップチーズになめらかな口当たりの紅イモクリームトッピング、チーズクリームと見事にマッチング。

※販売期間：3/6(火)～4/2(月)

※アルコール使用なし

▼BUSINESS LEATHER FACTORY 丸の内エントランス

働く人のための牛本革ビジネスアイテム専門店、「ビジネスレザーファクトリー」が期間限定で丸の内エントランスにオープン致します。ステーションリーから財布・鞆まで、高品質な牛本革アイテムを、さまざまなカラーで販売します。ギフトやお土産にも最適です。

【期間】3/19(月)～4/1(日)

【時間】9:00～21:30

BUSINESS LEATHER FACTORY



ラウンドファスナー長財布

¥10,798(税込)

カラー：ブラック、ブラックネイビー、キャメルブラウン、ロイヤルレッド、ピーコックブルー、ホホワイトベージュ、マスタードイエロー

大容量でありながら、閉じたときはあくまでもスマートに。カードポケットの位置やマチの厚み、ファスナー付小銭入れの深さに至るまで、使う方のことを最大限に配慮した当店オリジナル設計。機能性とデザイン性が共存した、至高のラウンドファスナー長財布です。



スリムビジネスバッグ

¥15,118(税込)

カラー：ブラック、ブラックネイビー、キャメルブラウン、ロイヤルレッド、ピーコックブルー、ホホワイトベージュ、マスタードイエロー

贅沢に高級牛本革を使用したユニセックスデザインのビジネスバッグ。地面に置いても汚れやキズから守る「底鉄」付き。スリムなのにノートパソコンやiPadなど仕事に欠かせないアイテムはもちろん、整理しやすいように大きめの収納ポケット付。出し入れしやすい大きな開口部を採用しています。



IDカードホルダー

¥2,914(税込)

カラー：ブラック、ブラックネイビー、キャメルブラウン、ロイヤルレッド、ピーコックブルー、ホホワイトベージュ、マスタードイエロー

最高級牛本革をネックストラップまで使用したこだわりのIDカードホルダー。本体とネックストラップを取り外せる仕様なので、パスケースやカードケースなど多様に使えます。