

『東京ステーションシティ』がブランドコミュニケーションを刷新

新たなブランドメッセージ「START with YOU」を策定

3 月 20 日より黒島 結菜さんを起用した広告展開やテレビ CM の放映もスタート

東京ステーションシティ(運営:東京ステーションシティ運営協議会)は、東京駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目指し、情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動に取り組んでいます。

東京ステーションシティは、昨年10周年を迎え、2017年12月7日(木)に、2014年8月から整備を進めてきた「丸の内駅前広場」が全面オープンするなど大きな節目を迎えました。これを契機として、より多くの方々に同エリアが持つ価値や魅力を伝えるべく、この度、新たなブランドメッセージ「START with YOU」を策定しました。

2018年3月20日(火)から、女優の黒島 結菜さんを起用した動画広告などの広告展開を開始します。そして来る2018年度は、この度策定したブランドメッセージのもと、エリアの価値をさらに高め、より多くの方にご愛顧いただけるエリアを目指した様々な取り組みを行ってまいります。



《グラフィックイメージ》



《テレビ CM イメージ》

※本資料に記載の情報は、2018年3月20日(水)現在の情報であり、「予定」を含みます。

ブランドメッセージについて

ブランドメッセージの「START with YOU」には、日本の中心に位置するターミナル駅を擁する東京ステーションシティが、通勤・通学者、駅利用者、旅行者、来街者など、そこを訪れる人たち一人ひとりにとっての新しい何かのはじまりの地(起点)であり、彼らに寄り添う存在でありたい、という想いが込められています。

百年の歴史を受け継ぎ、革新を受け入れる、
揺るぎない東京駅とともに。

入学、就職、転職。不安もあるけれど、
ここからはじまる新しい毎日に
ドキドキしている人がある。
ここから出発する旅立ちに
ワクワクしている人がある。

それは、ここでしか感じることのできない
特別なココロの記憶。
私たち東京ステーションシティは、お客さま一人ひとりの
ドキドキやワクワクがはじまる起点でありたい。

さあ、
新しいはじまりを、はじめよう。

START with YOU
東京ステーションシティ

ブランドロゴについて

ブランドメッセージを表すロゴは下記の通りです。

START  YOU

ロゴの中央にあしらった東京駅舎とその中に記した「with」の文字は、東京ステーションシティ自身を表しており、“新しくスタートする人々や地域をつなぐハブでありたい”という気持ちが込められています。

また、キーカラーには、東京駅丸の内駅舎の煉瓦が、輝きを放つ様子をイメージした「Sunrise Brick(サンライズ・ブリック)」を採用しました。



このwithは、TSC自身を表し、
新しくスタートする、
人々や地域を繋ぐ、
ハブとしての気持ちが
込められています。

ブランド広告展開について

2018年3月20日(火)より、東京ステーションシティの新たなブランドメッセージとエリアの魅力について広く訴求することを目的とした広告展開を行います。

各種広告物には、ドラマ『アシガール』(NHK)や映画『プリンシパル～恋する私はヒロインですか?～』の主演、「カゴメ企業広告」のテレビCMなどで注目を集める若手女優の黒島 結菜さんを起用。ブランドメッセージに込めた想いを、黒島さんのフレッシュな演技や表情で表現しました。

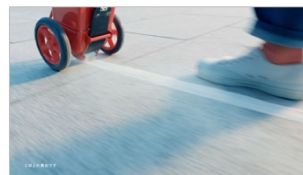
ポスターイメージ(B0)/3種類展開イメージ



テレビCM「はじまりのライン篇」(15秒 ver.)ストーリーボード



【1】
東京駅からはじまる



【7】



【2】
今日という日に



【8】
さあ、あなたも



【3】
ドキドキしている人がいる。



【9】
新しいはじまりをはじめよう。



【4】



【10】
私も



【5】



【11】
START with YOU



【6】



【12】
東京ステーションシティ

黒島 結菜さんプロフィール

黒島 結菜(くろしま ゆいな)

■所 属: Sony Music Artists

■年 齢: 20 歳

■身 長: 162cm

■出 身: 沖縄

■主な出演作品:

・映画

ひまわり〜沖縄は忘れない あの日の空を〜／呪怨-終わりの始まり-／ストロボ・エッジ／あしたになれば。／呪怨-ザ・ファイナル-／ストレイヤーズ・クロニクル／at Home アットホーム／流れ星が消えないうちに／オケ老人！／映画妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の大冒険だニャン！／サクラダリセット／プリンシパル〜恋する私はヒロインですか？〜

・CM

日本郵便／キヤノンマーケティングジャパン／ベネッセコーポレーション 進研ゼミ高校講座／NTT docomo(LTE・新料金プラン)／ポイント LOWRYS FARM／みずほ銀行 ATM ネットワーク／みずほフィナンシャルグループ／クラレ ミラバケツ／カルピス カルピスウォーター／ブルボン プチシリーズ／マイナビ 2018／カゴメ企業広告



【参考】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

「東京ステーションシティ(TOKYO STATION CITY)」は、東日本旅客鉄道株式会社(JR 東日本)が、東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを「東京駅が街になる」というコンセプトのもと 2006 年に命名しました。

その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013 年 6 月、東日本旅客鉄道株式会社と東京ステーションシティに関係する JR 東日本グループ 24 社(公益財団法人を含む)※を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。東京ステーションシティに関する情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動を通して同エリアの活性化に取り組んでいます。

※ジェイアールバス関東(株)、(株)鉄道会館、(株)ジェイアール東日本ビルディング、日本ホテル(株)、(株)JR 東日本リテールネット、(株)日本レストランエンタプライズ、ジェイアール東日本フードビジネス(株)、(株)JR 東日本ステーションリテイリング、(株)JR 東日本ウォータービジネス、(株)紀ノ國屋、(株)ジェイアール東日本商事、(株)ジェイアール東日本物流、(株)びゅうトラベルサービス、JR 東日本レンタリース(株)、(株)ジェイアール東日本スポーツ、(株)ジェイアール東日本都市開発、(株)ビューカード、(株)JR 東日本テクノハート TESSEI、(株)東日本環境アクセス、(株)JR 東日本ステーションサービス、JR 東日本ビルテック(株)、JR 東日本メカトロニクス(株)、セントラル警備保障(株)、公益財団法人東日本鉄道文化財団 計 24 社