

『東京駅からはじまるあなたのエピソード募集キャンペーン』を実施

入学、就職、転勤、出発、旅立ち...東京駅でのドキドキしたこと、わくわくしたエピソードを募集
抽選で東京ステーションシティに因んだ体験型ギフトをプレゼント

東京ステーションシティ(運営:東京ステーションシティ運営協議会)は、「入学」「就職」「転職」「出発」「旅立ち」など東京駅でのドキドキしたこと、わくわくしたエピソードをみなさまから募集する『東京駅からはじまるあなたのエピソード募集キャンペーン』を実施します。



東京ステーションシティでは、東京駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目指し、情報発信・イベントの企画実施・エリア内の環境整備などの活動に取り組んでいます。2017年に10周年を迎え、同年12月7日の「丸の内駅前広場」全面供用開始など大きな節目を迎えたことを契機として、2018年3月に新たなブランドメッセージ「START with YOU」を策定しました。

この度、ご自身の東京駅にまつわる思い出を「START with YOU」というブランドメッセージに重ね、東京ステーションシティをより身近に感じていただけるよう、東京駅に因んだ“はじまり”にまつわるエピソードを募集するキャンペーンを実施します。ご応募いただいたエピソードの中から、30 作品程度を「紹介作品」として選定し、東京駅構内のデジタルサイネージや東京ステーションシティのホームページ上で紹介するとともに、「紹介作品」の作者の方には、東京ステーションシティに因んだ体験型ギフトなど素敵な賞品をプレゼントします。

東京ステーションシティでは、今後もエリアの価値をさらに高め、より多くの方にご愛顧いただけるエリアを目指した様々な取り組みを行ってまいります。

※本資料に記載の情報は、2018 年 6 月 21 日(木)現在の情報であり、「予定」を含みます。

キャンペーン概要

キャンペーン名: 東京駅からはじまるあなたのエピソード募集キャンペーン

作品募集期間: 2018年6月29日(金)～8月29日(水)

紹介作品発表時期: 9月中(予定)

キャンペーン概要: 「入学」「就職」「転勤」「出発」「旅立ち」など東京駅でのドキドキしたこと、わくわくしたエピソードを200文字以内で募集します。
ご応募いただいたエピソードの中から、30作品程度を「紹介作品」として選定。東京駅構内のデジタルサイネージや東京ステーションシティのホームページ上でご紹介します。

応募方法: ①Facebook

東京駅公式 Facebook (URL: <https://www.facebook.com/TheTokyoStation/>) のエピソード募集投稿のコメント欄にエピソードをご記入ください。

②twitter

キャンペーン公式 twitter アカウント (@Tokyo_St_Start / URL: https://twitter.com/tokyo_St_Start) をフォローの上「#東京駅スタート」のハッシュタグを付けて、ご自身のアカウントからエピソードをツイートしてください。

③郵 送

官製はがきに、住所／氏名／年齢／電話番号／エピソード／ご希望の賞品(3つ)をご記入の上、以下宛先までお送りください。

宛 先: 〒164-8773 日本郵便株式会社 中野郵便局 私書箱 71 号

東京駅からはじまるあなたのエピソード募集キャンペーン事務局

賞 品: ご応募いただいたエピソードの中から選定した紹介作品の作者には、抽選で以下の賞品をプレゼントします。

- ① ご自身のエピソードを入れたオリジナルメッセージパネル(全員)
- ② 東京ステーションシティのエリア内の各施設で「新しい体験」を楽しむことができるオリジナル体験型ギフト(抽選で15名)
- ③ 東京駅限定グッズ詰め合わせ(抽選で10名)
- ④ 鉄道会館共通お買物ご飲食チケット(抽選で5名)

主 催: 東京ステーションシティ運営協議会

企 画 協 力: 株式会社鉄道会館

キャンペーン特設サイト: <http://www.tokystationcity.com/special/startwithyou/campaign2018/>

※6月29日(金)より公開

一般の方の問い合わせ先: tokyost.start@ssu.co.jp

キャンペーン詳細

【1】紹介作品の選定について

ご応募いただいたエピソード全ての中から、30作品程度をキャンペーン事務局にて選定させていただきます。

【2】紹介作品の活用方法について

- ・東京駅構内のデジタルサイネージに掲出する形で紹介します
- ・本キャンペーンの特設サイト上で紹介します

※その他、東京ステーションシティの広告物・広報物に一部または全部を掲載させていただく可能性があります。

【3】賞品について

- ① ご自身のエピソードを入れたオリジナルメッセージパネル(全員)
「紹介作品」の作者全員に、ご自身のエピソードを入れた東京ステーションシティオリジナルデザインのメッセージパネルを進呈します。
- ② 東京ステーションシティのエリア内の各施設で「新しい体験」を楽しむことができるオリジナル体験型ギフト
(「紹介作品」の作者から抽選で合計 15 名)

東京ステーションホテル スイートルームでティータイム

■当選者数: 1 名《1 組 2 名》

■内 容: 「アンバサダースイート」ルームに 3 時間滞在、
スイーツセットのご提供、館内ツアー



東京ステーションホテル 特別朝食メニュー

■当選者数: 3 名《3 組 6 名》

■内 容: ゲストラウンジ「アトリウム」で特別朝食コースメニューをご提供



東京ステーションギャラリー 館内貸切&館長による解説付き特別ツアー

■当選者数: 6 名《6 組 12 名》

■内 容: 貸切の館内で、館長による解説付きの特別ツアーを実施



東京ステーションシティ シークレットツアー

■当選者数: 5 名《5 組 10 名》

■内 容: 東京ステーションシティ内の普段は入ることができないエリア
をご案内



- ③ 東京駅限定グッズ詰め合わせ(「紹介作品」の作者から抽選で 10 名)

- ④ 鉄道会館共通お買物ご飲食チケット(「紹介作品」の作者から抽選で 5 名)

鉄道会館が運営する東京駅構内の下記施設でご使用いただける商品券です。

【対象施設】

グランスタ、グランスタ丸の内、黒堀横丁、キッチンストリート、北町ダイニング、グランルーフ、グランルーフ
フロント、グランアージュ、キッテグランシェ

【参考①】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

「東京ステーションシティ(TOKYO STATION CITY)」は、東日本旅客鉄道株式会社(JR 東日本)が、東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを「東京駅が街になる」というコンセプトのもと 2006 年に命名しました。

その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013 年 6 月、東日本旅客鉄道株式会社と東京ステーションシティに関係する JR 東日本グループ 24 社(公益財団法人を含む)※を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。東京ステーションシティに関する情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動を通して同エリアの活性化に取り組んでいます。

※ジェイアールバス関東(株)、(株)鉄道会館、(株)ジェイアール東日本ビルディング、日本ホテル(株)、(株)JR 東日本リテールネット、(株)日本レストランエンタプライズ、ジェイアール東日本フードビジネス(株)、(株)JR 東日本ウォータービジネス、(株)紀ノ國屋、(株)ジェイアール東日本商事、(株)ジェイアール東日本物流、(株)びゅうトラベルサービス、JR 東日本レンタリース(株)、(株)ジェイアール東日本スポーツ、(株)ジェイアール東日本都市開発、(株)JR 東日本パーソナルサービス、(株)ビューカード、(株)JR 東日本テクノハート TESSEI、(株)東日本環境アクセス、(株)JR 東日本ステーションサービス、JR 東日本ビルテック(株)、JR 東日本メカトロニクス(株)、セントラル警備保障(株)、公益財団法人東日本鉄道文化財団 計 24 社

【参考②】ブランドメッセージとブランドロゴについて

■ブランドメッセージについて

ブランドメッセージの「START with YOU」には、日本の中心に位置するターミナル駅を擁する東京ステーションシティが、通勤・通学者、駅利用者、旅行者、来街者など、そこを訪れる人たち一人ひとりにとっての新しい何かのはじまりの地(起点)であり、彼らに寄り添う存在でありたい、という想いが込められています。

百年の歴史を受け継ぎ、革新を受け入れる、
揺るぎない東京駅とともに。

入学、就職、転職。不安もあるけれど、
ここからはじまる新しい毎日に
ドキドキしている人がある。
ここから出発する旅立ちに
ワクワクしている人がある。

それは、ここでしか感じることのできない
特別なココロの記憶。
私たち東京ステーションシティは、お客さま一人ひとりの
ドキドキやワクワクがはじまる起点でありたい。

さあ、
新しいはじまりを、はじめよう。

START with YOU
東京ステーションシティ

■ブランドロゴについて

START  with YOU

ロゴの中央にあしらった東京駅舎とその中に記した「with」の文字は、東京ステーションシティ自身を表しており、“新しくスタートする人々や地域をつなぐハブでありたい”という気持ちが込められています。

また、キーカラーには、東京駅丸の内駅舎の煉瓦が、輝きを放つ様子をイメージした「Sunrise Brick(サンライズ・ブリック)」を採用しました。