

2019年2月27日(水)  
東京ステーションシティ運営協議会

<報道関係者各位>

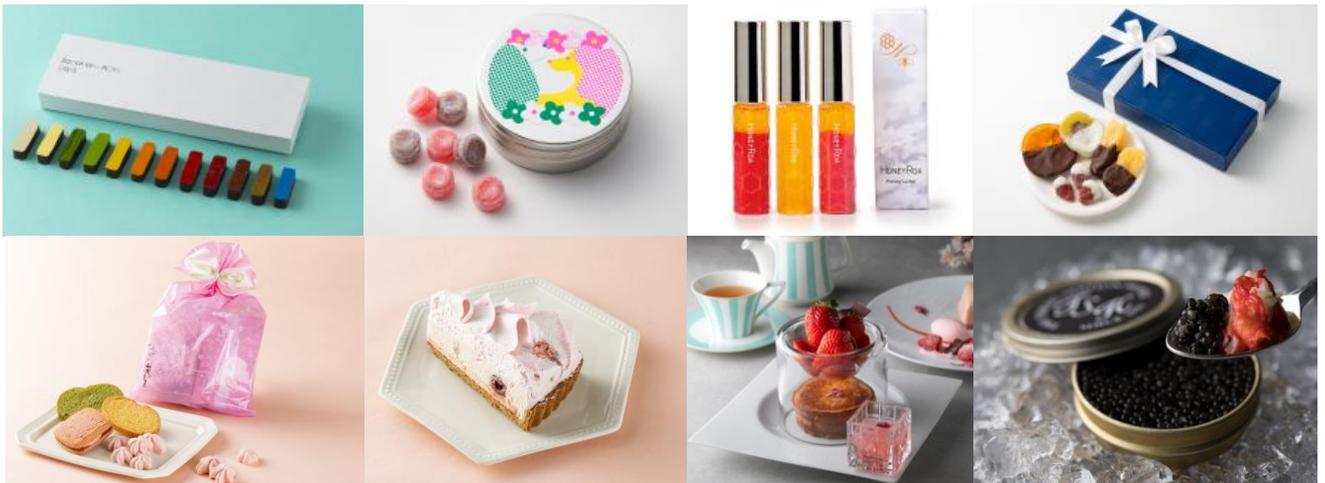
「実用的なものなら嬉しいですね。」「箱が可愛いお菓子は、とてもセンスがいい！」  
「手作りのお菓子は見た目も残念な感じだった(笑)」「貰うとつい、金額調べるよね(笑)」  
「行列ができているお店のもの渡しておけばって感じは・・・NGだと思う！」

その1. 女性側が、本当に欲しいホワイトデープレゼントとは？

## 緊急企画。女性だけのホワイトデー座談会！

その2. エキュート東京 & エキュート京葉ストリート・春限定スイーツ情報

その他. 東京ステーションホテル、東京ステーションギャラリーの3月最新情報も掲載。



気づけばもう2019年も2月末。あと2週間もすると、「ホワイトデー」が迫ってきます。そこで、本当に女性の皆様が望むアイテムとは何かを調べるべく、東京ステーションシティ(運営:東京ステーションシティ運営協議会)では緊急企画「女性だけのホワイトデー座談会」を実施しました。また、2月から3月にかけて東京駅で楽しめるコンテンツも多数掲載。是非、東京駅にお立ち寄りください！

### 【CONTENTS INDEX】

Topic 1. 女性側が、本当に欲しいホワイトデープレゼントとは？ 緊急企画・女性だけのホワイトデー座談会！  
・・・2p-6p

Topic 2. エキュート東京 & エキュート京葉ストリート・春限定スイーツ情報・・・6p

Topic 3. 東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報)・・・7p

Tokyo Station City公式サイト: <http://www.tokyostationcity.com/>  
東京駅Facebook: <https://www.facebook.com/TheTokyoStation>

Topic1. 女性側が本当に欲しい商品とは？エキナカ「ホワイトデー」特集

【緊急企画！本当は何が欲しい？女性だけのホワイトデー座談会】

昨今、バレンタインは「友チョコ」など様々な形が生まれていますが、ホワイトデーは男性から女性へプレゼントする傾向が変わらず高くあります。そこで今回は、東京駅付近で働いている丸の内OLの方々にご協力いただき、どのようなホワイトデープレゼント(またはバレンタインのお返し)を求めているのかを聞いてみました。何をかうか悩んでいる男性の皆様、必読です。

<参加メンバー>

- Aさん:** 30代/サービス/趣味は旅行。三十路過ぎても炭水化物と甘いものが大好物。
- Bさん:** 20代/不動産/最近ゴルフに興味あり。じっとしていることが苦手のアウトドア女子。
- Cさん:** 20代/不動産/仕事終わりは丸の内のカフェ散歩♪「ちょっと高め」の贅沢が嬉しい20代女子。
- Dさん:** 30代/不動産/性格はサバサバ系。相撲大好きスー女。力士のような体格の人をついで追ってしまう。
- Eさん:** 20代/PR会社/トレンド大好き！お酒と甘いモノには目がない、OL2年目女子。

Q1:実際にプレゼントされて嬉しかったものは？

- A:** 定期入れやバスケースは嬉しかった！**実用的なもの(①)**なら嬉しいですね。あとは、食べて無くなるものなら嬉しい。
- B:** たしかに。キーホルダーももらったんだけど・・・ちょっと困ったかな(笑)
- C:** あとは、柄が好みじゃないものとかも・・・ね。
- D:** **箱が可愛いお菓子(②)**は、とてもセンスがいい！って思ったよ。箱はデスクで小物入れに使ってるの。職場の50代上司から頂いたんだ。
- B:** あと、チョコやスイーツは嬉しいけど、**個包装(③)**になっているものが良いかな。生菓子やホールとか、今すぐに食べなければならぬのはちょっと困るよね。大きければ良い！というものではないよね。
- D:** 包丁や、お皿を用意しないと食べられないのは困る・・・
- E:** そうそう！
- A:** あと、ハンカチを貰ったんだけど、キャラクターもので・・・正直、使えなかった(笑)  
(MC: よく、何でもいよって言われるけど実際はどうですか?)
- B:** そうですね・・・例えば、プレゼント、ではなく、彼氏だったり仲の良い友達や同僚なら、ご飯をおごってもらうのとか良いかも。
- C:** それはいい！
- E:** 上司だったら、まとめてごはん連れて行ってもらったりとかね。
- A:** 私はお酒飲まないから、パフェご馳走してもらったり、カフェに連れて行ってもらえるの嬉しいな。
- D:** お返しは、必ずしもチョコや甘いお菓子系が欲しい訳ではないよね。
- B:** おかきや、お煎餅とか**しょっぱい系(④)**も嬉しいかな。この時期、たくさん甘いお菓子頂くから、しょっぱいものくれると気が利くな～って思っちゃう。

Q2:ちょっと困ったプレゼントは？

- C:** 手作りのお菓子。・・・見た目も残念な感じだった(笑)
- B:** 手作りはちょっと抵抗があるよね！
- D:** クオリティ次第では嬉しい場合もあるけど、基本的には・・・  
私の場合は、困った訳ではないんだけど、もらってビックリしたのは果物の詰め合わせかな～。  
バスケットに入っている様なやつ！冷蔵庫に入らず、結局は同僚に配ったんだよね。

Q3:プレゼントは気持ちが一番大事。でも、ここだけの話、いくら位の価格のお返しが嬉しい？

- D:** 5,000円を超えたら申し訳ないな、って気持ちになるかな。**3,000円～4,000円代(⑤)**なら申し訳ない感じはしないかな。
- A:** 自分があげた額にもよるかな。貰ったお返しは・・・つい、金額調べるよね(笑)
- B:** うんうん、調べますよね。女子は9割調べるんじゃないかな？別に変な意味では無く、あまりにも高価なお返しだったら、今度改めてお礼しておかなきゃ、っていう礼儀の意味も兼ねて。

①実用的



ハニーラスター  
(ハニーロア/グランスタ丸の内)

②箱が可愛い



マカロンブレース  
(資生堂パーラー/エキュート東京)

③個包装



幸せの小さな缶 ショコラ&ベリー  
(ヒトツブ カンロ/グランスタ)

④しょっぱい系



ノボラスキュ  
(黒船/グランスタ)

⑤しょっぱい系



はあとえびせんべい  
(桂新堂/グランスタ)

⑤3,000～4,000円代



ホワイトデーセレクション  
(ビエール マルコリーニ/グランスタ)

⑤3,000～4,000円代



ボンボン ショコラ12P  
(パティスリー・サダハル・アオキ・パリ / イベントスペース: 旬 シュン)

**Q4:スイーツならどんなものが嬉しい?**

- E:** 何で選んでくれたかが分かると嬉しい。たとえば限定とか?  
**B:** そうだね。あと自分が好きなもの(⑥)だと嬉しいよね。とりあえずホワイトデーだから感が伝わるプレゼントは嫌だな。  
**C:** よく「ホワイトデーフェア」とかで、見かけるベタな商品とかね。考えてくれてない感じがちょっと残念・・・。  
**D:** たしかに。ホワイトデー直前、列ができているお店にとりあえず並んでいる感が出ている人は好きじゃないな。

**Q5:お菓子以外のモノをプレゼントするのは男性にしてはチャレンジ!どんなモノなら嬉しい?**

- C:** ハンカチかな。いくつあっても良いから。柄次第だけど。  
**A:** 趣味(⑦)がゴルフだから、ゴルフボールケースとか嬉しいな。  
**D:** 食べ物にはなるけど、紅茶のティーパック(⑧)とか!会社でも飲めるし、自分ではちょっと買わない様な高級なやつとか。  
**E:** 会社でも使える文房具(⑨)とか嬉しい。  
**C:** アクセサリーはいくつあっても良いから嬉しいな。彼氏や好きな人限定だけど。使っている所を見せないといけないものだと、気まずいよね。家で使えるものだったら、「家で使ってます!」って言えるしね。傷つけない様なウソは何でも言えるよね、女子は(笑)

**Q6:どんな渡され方がいい?**

- B:** 職場の人なら、みんなと一緒にのタイミングがいいな。個別にだと、ちょっと・・・。こっちは義理であげているのに。  
**A:** 義理チョコなのに呼び出されたり、特別感をプラスされるのは嫌だよね。  
**E:** さらっと渡して欲しいよね。  
**D:** 「今日のお昼のデザートに食べて～」と渡してくれたのはスマートでとっても好感度高かった!  
**C:** スマートなのは良いよね!  
**B:** 前日に「渡したいものがあるから」とか予告されるのはちょっと嫌だ。  
**D:** わざと日程をずらしてフライングでお返しをくれた人いたな～。「ちょっと早いけど、当日だとみんなに貰うでしょ」って。とっても気が利くな、って思ったよ。  
**A:** フライングで貰えるのも嬉しいかも。  
**D:** でも、同じタイミングずらしても、3月14日過ぎるのはNGですよ!忘れてた言い訳にしか聞こえません。

**Q7:最後に、迷える男性陣にアドバイスをお願いします!**

- B:** 送る相手の好きなものをお返しでもらえると、考えてくれている感じがすごく良い。  
**C:** 持って帰るのに困らないもの、バックに入るもの個包装のものはいいね。  
**E:** 限定品(⑩)や、このプレゼントを選んだ理由や、考えてくれた感が分かるものは嬉しい!  
**A:** とりあえずホワイトデーだから、行列ができているお店のもの渡しておけばって感じはNG。自分の自己満で選ばないでほしい。  
**D:** さんざん言ってきたけど・・・結局はもらえれば何でも嬉しいよね。でも、一言だけいいかな。忘れるな!とにかくお返しは、忘れるな!(笑)

⑥お酒好きの方には



ミガキイチゴ カネツ  
(ワインショップ・エノテカ  
/グランスタ丸の内)

⑦料理好きの方には



だし8種セット  
(茅乃舎/グランスタ丸の内)

⑧紅茶好きには



ORGANIC TOKYO TEA  
(ビーブルバイコスメキッチン  
/グランスタ丸の内)

⑨文房具好きには



Suicaのペンギン ジッパーバッグ  
(紀ノ国屋アトレ グランスタ丸の内店  
/グランスタ丸の内)

⑩東京駅限定品



ドライフルーツチョコレート  
(プログレ/グランスタ)

**【丸の内OLに聞いた、ホワイトデーのプレゼントに嬉しい5箇条】**

- 人気ブランドより、「限定感」のあるものにする
- 相手の趣味趣向をさりげなく下調べする
- 奮発するなら3,000円～4,000円くらいにする
- パッケージや、見た目が可愛いものが重要である
- 渡し方、渡すタイミングにも気をかけるほうがよい

その他にも、東京駅では様々なバリエーションをご用意。ホワイトデー商品は、ぜひエキナカをチェックしてください！

**【スイーツ編: グランスタ】**

数量限定



**幸せの小さな缶 ショコラ & ベリー**

(ヒトツブ カンロ)  
32g 500円(税込)  
期間限定の小さな缶。キャンディは小粒サイズで、ショコラ味とミックスベリー味の2種アソート。やさしく寄り添う贈りものになるように、かわいらしい犬2匹をあしらったパッケージデザインにしました。



**ノボラスキュ**

(黒船)  
7本入 1,512円(税込)  
黒船のラスキュをそのまま使い、ラスキュと相性のいいビターチョコレートをつつりまわせています。やさしい甘さのラスキュとコクのあるビターチョコレートの組み合わせは、いくらでも食べたくなる、あと味の良いお菓子です。



**はあとえびせんべい**

(桂新堂)  
5袋入 540円(税込)  
「いつもありがとうございます」のメッセージが入ったえびせんべい。甘い物が苦手な方への贈り物にもピッタリです。

グランスタ限定  
200個限定



**ホワイトデーセレクション**

(ピエール マルコリーニ)  
9個入 3,780円(税込)  
新作のチョコレートと、人気の粒チョコレートを、シックなシルバーのハート缶に詰め合わせました。



**ドライフルーツチョコレート**

(フログレ)  
4種入 2,160円(税込)  
この時期限定のチョコレートがかかったドライフルーツです。凝縮されたフルーツの酸味とチョコレートの甘みが相性抜群です。

グランスタ限定  
1日40個限定



**クレムー・ショコラ・ルージュ**

(京橋千疋屋)  
864円(税込)  
ホワイトチョコムースにベリー系のピューレを練り込んで甘酸っぱさをプラス！  
苺たっぷりてキュートな仕上がりがりです。

グランスタ限定



**クベット・ディ・ボンボン・キャラメツロ**

(カファレル)  
615円(税込)  
チョコレートブランドならではの、チョコレートを思う存分お楽しみ頂ける、まるで1粒のボンボンショコラのような、チョコレートケーキです。イタリアンチョコレートを思い、ミルクチョコレートとキャラメルの風味が優しくマッチしたケーキ。塩の風味がアクセントです。

グランスタ限定



**プチマイビスケット**

(フェアリーケーキフェア)  
4枚×2袋入 680円(税込)  
鮮やかで可愛いアイシングクッキー(ラズベリー/レモン)、素材の味を楽しめるビスケット(発酵バター/カカオ/アールグレイ/抹茶)、ほろほろとした食感のショートブレッド(プレーン/カカオ)、がそれぞれ1枚ずつ入ったよばりな一箱です。



**マカロン フリュエ**

(アルデュール)  
1,296円(税込)  
生地に練り込んだ紅茶がほのかに香る5種類のフルーツマカロン。カラフルなマカロンのようなポップなパッケージは、ギフトに最適です。

【スイーツ編:エキュート東京】

ネット予約可



**マカロンブレース**

(資生堂バーラー)

5個入 1,242円(税込)

福岡県産あまおうピューレとマダガスカル産バニラビーンズ入りのバニラペーストを合わせたクリームをサンドしたマカロン。甘くやさしい芳醇な香りをお楽しみいただけます。



**ボンボン ショコラ12P**

(パティスリー・サダハル・アオキ・パリ / イベントスペース:旬 シュン)

12P 4,968円(税込)

こだわりの素材と口どけの良いガナッシュが溶けあうアオキの代表作ボンボンショコラ。マグネット付きのふたを開けると化粧パレットをイメージした鮮やかなショコラがずらり。フレーバーによってショコラの原料を巧みに使い分けてパリのアトリエから直輸入しています。

ネット予約可



**エクレールラスク**

(和楽紅屋)

5個入 2,160円(税込)

エクレアをラスクに仕立てたサクッと軽い新食感。色鮮やかな5種類を詰め合わせた贈り物にぴったりのスイーツです。

【スイーツ編:エキュート京葉ストリート】

3月13日(水)・14日(木)のみ限定販売  
ネット予約可



**フランボワジェ**

(柿の木坂キャトル)

約11cm 2,500円(税込)

甘酸っぱいクリームの日どけと、木苺シロップたっぷりのアーモンド生地を組み合わせ、ハートのスペシャルケーキです。



**クッキー詰合せ10枚入**

(東京ミルクチーズ工場)

1箱 1,000円(税込)

定番人気の「ソルト&カマンベール」と「蜂蜜&ゴルゴンゾーラ」の2種類がお楽しみ頂ける限定ボックスに入ったセットです。

ネット予約可



**揚餅ショコラ12枚入**

(御門屋)

スイート×6枚・ホワイト×3枚・ストロベリー×3枚 1,620円(税込)

サクッと軽い食感に揚げたおかきにチョコレートをコーティング。3種の味わいをお楽しみいただけます。

【その他】



**ハニーラスター**

(ハニーロア/グランスタ丸の内)

各2,808円(税込)

デリケートな唇をしっとりぷるぷるに整え、ハチミツのような艶やかさで、ふっくらとした唇をつくる唇用の美容液です。

左) アップル  
中) ハニー  
右) オリンピカ



**だし8種セット**

(茅乃舎/グランスタ丸の内)

8袋入 1,000円(税込)

一番人気の「茅乃舎だし」をはじめ、健康志向の方に向けた減塩タイプのだしや素材を厳選した「極みだし」など贈りたい方に合わせた様々なニーズに対応しており、プレゼントに最適です。  
(茅乃舎だし・野菜だし・煮干しだし・椎茸だし・極みだし・減塩茅乃舎だし・減塩野菜だし・減塩煮干しだし)



**ミガキイチゴ カネット**

(ワインショップ・エノテカ/グランスタ丸の内)

赤・白 各290ml 各864円(税込)

ミガキイチゴ・カネットは、宮城県山元町産の“食べる宝石”をコンセプトに生まれた、ミガキイチゴを使用した缶入りのスパークリングワイン。アロマティックでデリケートな味わいが魅力です。

グランスタ限定



**Suicaのペンギン ジッパーバッグ**  
(紀ノ国屋アトレ グランスタ丸の内店  
／グランスタ丸の内)

450円(税込)  
底マチ付きで立てて保存ができ、メモや日付が書き込めるスペースが付いているので、小物やお菓子を入れておく際にとっても便利です。

©Chiharu Sakazaki/JR東日本/DENTSU Suica by JR東日本  
SuicaはJR東日本の登録商標です。



**ORGANIC TOKYO TEA**  
(ビーブル ハイ コスメクitchen  
／グランスタ丸の内)

1,782円(税込)  
紅茶の本場、イギリス発のオーガニックティー「イングリッシュティーショップ」と初のコラボ商品。キュートなテトラポット型のアソートセットです。東京駅丸の内駅舎や日本らしさあふれる桜をデザインしたパッケージは東京土産にもギフトにもおすすめです。



**花屋が作ったハンドクリームセット**  
**3 ROSES COFFRET**  
(青山フラワーマーケット／グランスタ)

3,456円(税込)  
国産バラの精油を使用し、ティーローズ、ダマスクローズ、ブルーローズの3種類の異なるバラの香りをイメージしてつくったハンドクリームセット。1本1本丁寧に手摘みされた国産バラを使用した、ハイブリッドローズエキス(保湿成分)を配合しました。  
左) ダマスクローズ  
中) ティーローズ  
右) ブルーローズ

Topic2. エキュート東京 & エキュート京葉ストリート・春限定スイーツ情報

エキュート東京限定



**四季のかすてら 桜**  
(ハナ シュウブンブウ／エキュート東京)

1本 1,404円(税込)  
桜の葉をかすてら生地に練り込み、ほっくりとした食感の黒豆かのをに入れて焼き上げました。



**さくらもち**  
(奈良 天平庵／エキュート東京)

1個 180円(税込)  
こしあんをもち米で包み、桜の葉の塩味とあんの甘さが絶妙に調和した春の訪れを感じるひと品です。



**タルト オ サクラ**  
(ルビエ〜プロデュイ パー アラ カンパニー〜  
／エキュート東京)

1カット 648円(税込)  
北海道産マスカルポーネで仕上げた桜の香り漂うティラミス、香ばしく焼き上げたタルト生地と合わせました。

エキュート京葉ストリート限定  
1日8個限定



**SAKURAプチギフト**  
(和楽紅屋／エキュート東京)

4種入 590円(税込)  
春を感じる桜のパッケージに和ラスクや季節のラスク、苺味のメレンゲなどを詰め合わせました。ちょっとしたプレゼントにも最適です。



**桜のレアチーズケーキ**  
(マダム・フロ／エキュート京葉ストリート)

1個 600円(税込)  
春にぴったり!桜色の桜の香りがするケーキ。お花見後の休憩のお供にオススメです。  
※提供時間:14:00~22:30  
※イートイン限定



**桜いちごミルフィーユ**  
(柿の木坂 キャトル／エキュート京葉ストリート)

1個 680円(税込)  
桜の花をイメージしたパイに、苺と苺クリームをたっぷり重ねました。見た目も華やかな春のケーキです。

Topic3. 東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報)

▼東京ステーションホテル 春メニュー情報

東京駅丸の内駅舎のなかに位置する東京ステーションホテルでも、“春”をテーマにした華やかなスイーツやカクテル、お料理をお届けします。  
東京駅のエキナカ&エキソトだけでなく、ホテルのなかでも“春”を楽しめます。

春の限定スイーツ

「SAKURAスイーツ」 〈ロビーラウンジ〉

毎年人気の「SAKURAスイーツ」が1か月限定で登場。ブリオッシュ生地のフレンチトーストに、桜リキュールを使ったSAKURAジュレを添えました。もりつけたフレッシュないちごと一緒に口にすると、華やかな香味が広がります。もう一種は桜の花びらを象った桜風味のホワイトチョコムース。  
桜のアイスクリームとともに見た目も愛らしいスイーツです。

期間：4月1日(月)～4月30日(火・祝)  
時間：11:00～L.O.  
価格：「SAKURAフレンチトースト」2,980円  
「SAKURAムース」2,400円(いずれも紅茶orコーヒー付/税込サ別)  
お問い合わせ：03-5220-1260(ロビーラウンジ直通)



SAKURAスイーツ イメージ

春のカクテル

「Spring Cocktail」 バー&カフェ〈カメラリア〉

フレッシュフルーツに様々なフレーバーを合わせた、〈カメラリア〉のスプリングカクテル。春の訪れをさっぱりとした味わいで楽しめます。ノンアルコールカクテルでもご用意。

- ・日向夏ソルティドック(写真左)  
柔らかな酸味と甘みの日向夏に、桜リキュールで“春”をプラス
- ・キウイマティーニ(写真右)  
ウォッカをベースに、フレッシュキウイと桜茶のフルーティーな一杯

期間：3月1日(金)～4月30日(火・祝)  
時間：11:30～23:30 L.O.  
価格：各1,800円(税込サ別)  
お問い合わせ：03-5220-1951(カメラリア直通)



Spring Cocktail イメージ

春のランチ&コース

シーフード盛りだくさん「アクアパッツァ」 〈ロビーラウンジ〉

季節の白身魚、海老、帆立貝、烏賊などのシーフードをふんだんに用い、魚介の旨みたっぷりの出汁をベースに白ワインやオリーブオイルを加えたアクアパッツァ。添えられているガーリックトーストが食欲をそそります。  
また同期間中には海の幸と春野菜のジェノバ風スパゲティーニ、4月15日からは海の幸のトマトソーススパゲティーニなど、シーフードを使ったランチセットをご用意。

期間：3月1日(金)～4月14日(日)  
時間：11:00～L.O.  
価格：3,480円(サラダ、紅茶orコーヒー付/税込サ別) \*スパゲティーニはセットで2,680円(税込サ別)  
お問い合わせ：03-5220-1260(ロビーラウンジ直通)



アクアパッツァ イメージ

「ムニョ プランタニエール」 レストラン〈プラン ルージュ〉

春の時期にふさわしいスペシャルコースで、期間中に一度メニューをがらりと変えてご提供します。  
3月15日までは冬から春の移り変わりを香りと味わいで表現。  
白魚ガレットの軽やかな食感からはじまり、磯の香りが食欲をくすぐる地蛤のお料理、絶妙な火加減ののどろろを名残柚子ソースでいただく一皿など。  
3月16日からは趣向を変えて春本番を味わうコースに。  
美しいキャビアの下にたらば蟹サラダを隠した“サプライズ”の前菜、旬の桜鱒の繊細な味わいが際立つメニュー、ホワイトアスパラガスと伊勢海老をシンプルに味わうお料理などをお届けします。

期間：2019年4月30日(火・祝)まで  
時間：17:30～21:00 L.O.  
価格：16,800円(税込サ別)  
\*3月16日より17,800円(税込サ別)  
\*ランチタイム限定のコース(7,800円/税込サ別)もご用意  
お問い合わせ：03-5220-0014(プラン ルージュ直通)



3月16日からのメニュー  
「キャビアとたらば蟹シュープリーズ」 イメージ

▼ミュージアムショップTRAINIART（東京ステーションギャラリー内）

アルヴァ・アアルトは、モダニズムに自然の要素を取り入れ、人々の暮らしをより良くする建築や家具デザインなどを追求した建築家です。その作品をイメージしデザインされた「アルヴァ・アアルト もうひとつの自然」展オリジナル2wayキャンバストートバッグは、手で持ってもよし、肩に掛けても良しの、機能性の備わった商品です。



「アルヴァ・アアルト」展オリジナル2wayキャンバストートバッグ

3,780円(税込)

販売期間:「アルヴァ・アアルト もうひとつの自然」会期中(4月14日(日)まで)

販売場所:東京ステーションギャラリー内 ミュージアムショップTRAINIART

「アルヴァ・アアルト もうひとつの自然」

[http://www.ejrcf.or.jp/gallery/exhibition/201902\\_aalto.html](http://www.ejrcf.or.jp/gallery/exhibition/201902_aalto.html)

【参考1】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

「東京ステーションシティ(TOKYO STATION CITY)」は、東日本旅客鉄道株式会社(JR東日本)が、東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを「東京駅が街になる」というコンセプトのもと2006年に命名しました。

その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013年6月、東日本旅客鉄道株式会社と東京ステーションシティに関係するJR東日本グループ24社(公益財団法人を含む)※を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。東京ステーションシティに関する情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動を通して同エリアの活性化に取り組んでいます。

※ジェイアールバス関東(株)、(株)鉄道会館、(株)ジェイアール東日本ビルディング、日本ホテル(株)、(株)JR東日本リテールネット、(株)日本レストランエンタプライズ、ジェイアール東日本フードビジネス(株)、(株)JR東日本ウォータービジネス、(株)紀ノ國屋、(株)ジェイアール東日本商事、(株)ジェイアール東日本物流、(株)びゅうトラベルサービス、JR東日本レンタリース(株)、JR東日本スポーツ(株)、(株)ジェイアール東日本都市開発、(株)JR 東日本パーソナルサービス、(株)ビューカード、(株)JR 東日本テクノハート TESSEI、(株)東日本環境アクセス、(株)JR 東日本ステーションサービス、JR 東日本ビルテック(株)、JR 東日本メカトロニクス(株)、セントラル警備保障(株)、公益財団法人東日本鉄道文化財団、東日本旅客鉄道(株)

※本ニュースレターでご紹介する施設の場所は下記の通りです。

計25社



- ①エキュート東京／②エキュート京葉ストリート／③グランスタ・グランスタ丸の内
- ④東京ステーションホテル／⑤東京ステーションギャラリー

【参考2】「東京ステーションシティ」の新しいブランドメッセージ「START with YOU」



東京ステーションシティは昨年10周年を迎えました。これを機に2018年3月20日(火)から新しいブランドメッセージのもと黒島結菜さんを起用した広告展開を開始しています。引き続き、より多くのお客さまにご愛願いただけるよう様々な取り組みを行ってまいります。特設ページもオープンしています(<http://www.tokyostationcity.com/special/startwithyou/>)。また上図の新ビジュアルが2019年1月から公開されています。ぜひお楽しみください。

▼ブランドメッセージについて

ブランドメッセージの「START with YOU」には、日本の中心に位置するターミナル駅を擁する東京ステーションシティが、通勤・通学者、駅利用者、旅行者、来街者など、そこを訪れる人たち一人ひとりにとっての新しい何かのはじまりの地(起点)であり、彼らに寄り添う存在でありたい、という想いが込められています。

▼ブランドロゴについて

ロゴの中央にあしらった東京駅舎とその中に記した「with」の文字は、東京ステーションシティ自身を表しており、“新しくスタートする人々や地域をつなぐハブでありたい”という気持ちが込められています。また、キーカラーには、東京駅丸の内駅舎の煉瓦が、輝きを放つ様子をイメージした「Sunrise Brick(サンライズ・ブリック)」を採用しました。

▼ブランド広告展開について

2018年3月20日(火)より、東京ステーションシティの新たなブランドメッセージとエリアの魅力について広く訴求することを目的とした広告展開を行います。各種広告物には、ドラマ『アシガール』(NHK)や映画『プリンシパル～恋する私はヒロインですか?～』の主演、「カゴメ企業広告」のテレビCMなどで注目を集める若手女優の黒島結菜さんを起用。ブランドメッセージに込めた想いを、黒島さんのフレッシュな演技や表情で表現しました。

START  YOU

ブランドロゴ



TVCMイメージ