

<報道関係者各位>

2019年4月18日(木)
東京ステーションシティ運営協議会

<ゴールデンウィークのおでかけには、やっぱりコレ！>

～東京駅の一大グルメ「お弁当 & 駅弁」特集～

①エキナカ人気商業施設 グランスタ、エキュート東京 & エキュート京葉ストリート自慢の新作は？
2019年新作限定・「お弁当」売上金額ランキング

②日本各地の名物駅弁を取り揃えた東京駅の人気店「駅弁屋 祭」のハイヤー自らがセレクト！
つい手に取りたくなる！見て楽しい駅弁“掛け紙”カタログ

その他、東京ステーションホテルの5月最新情報なども掲載！



4月27日(土)より本格的にゴールデンウィークがスタート。今年は最大10日間にもなる長期休暇が実現し、帰省や旅行などで新幹線を利用される方も多いかと思えます。そこで東京ステーションシティ(運営:東京ステーションシティ運営協議会)では、新作のお弁当ランキングなどをご紹介します。まだまだ知らないお弁当の世界をお伝えします。また、東京ステーションホテルやジェクサーからも素敵なプランをご提案。是非、ご覧ください！

【CONTENTS INDEX】

Topic 1. ゴールデンウィークのおでかけには、やっぱりコレ！エキナカの一大グルメ「お弁当 & 駅弁」

①エキナカ人気商業施設 2019年新作限定・「お弁当」売上金額ランキング

②つい手に取りたくなる！見て楽しめる“駅弁の掛け紙”カタログ

・・・2p-4p

Topic 2. 抹茶をアレンジしたおいしさ満載！東京駅 抹茶特集

・・・5p

Topic 3. 東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報) ...6p-7p

Tokyo Station City公式サイト: <http://www.tokyostationcity.com/>

東京駅Facebook: <https://www.facebook.com/TheTokyoStation>

Topic1.ゴールデンウィークのおでかけには、やっぱりコレ！
エキナカ的一大グルメ「お弁当 & 駅弁」

【エキナカ人気商業施設 2019年新作限定・「お弁当」売上金額ランキング】

【グランスタ】

第1位



えび・かに・サーモン弁当

(築地寿司清 まる清)

1,250円(税込)

彩りよくサーモンと海老を盛り付け、かにのほぐし身を贅沢にちらした女性に人気のお弁当です。

第2位



牛玉あんかけ炒飯

(過門香)

741円(税込)

牛肉を特製の甘口タレのあんかけで煮込みました。ご注文を受けてから盛り付ける“あつあつ”チャーハンです。

※販売期間：～夏前までの販売予定

第3位



強めの生姜焼き弁当

(浅草鉄板亭)

1,190円(税込)

国産黒毛和牛を使用した生姜焼きのお弁当です。生姜をたっぷり使用した大人の味わいです。

【エキユート東京】

第1位



大きなハンブルグステーキと

きなこ豚のヒレカツ弁当

(つばめグリルテリ)

1,280円(税込)

自慢のハンブルグステーキとヒレカツを一緒に楽しめるおいしさと、ボリューム満点のお弁当です。

※エキユート東京限定

※数量限定1日50個

第2位



ひふみ弁当

(ふるさと料理 福膳)

1,350円(税込)

門崎熟成肉のあぶり焼き肉と、醤油と山椒で甘辛く煮込んだスジ肉、白金豚と国産牛をブレンドしたハンバーグを詰め込み、新たに塩こんぶを加えました。

塩こんぶと3種類のお肉の旨みをご堪能頂けます。

第3位



ぶり照り焼きの海苔弁

(刷毛じょうゆ 海苔弁山登り)

1,944円(税込)

脂乗りもよく、冷めてもふっくらと美味しい鰯に出会いました。食数限定、なくなり次第終了です。

※数量限定

第4位



海苔弁巻弁当

(刷毛じょうゆ 海苔弁山登り)

1,080円(税込)

好評の「海苔弁巻」の1人前弁当。人気のおかずを詰め合わせて、行楽にもぴったりです。

※数量限定

第5位



鮭のルイベ漬盛り海鮮弁当

(ふるさと料理 福膳)

1,380円(税込)

佐藤水産謹製「鮭のルイベ漬」をしきつめた天然鮭をご堪能いただける鮭弁当です。

<対象商品>

グランスタ、

エキユート東京 & エキユート京葉ストリートの店舗にて、2019年1月1日以降に発売し、4月18日(木)時点で販売中の商品に限る

<対象商品の売上集計期間>

2019年1月1日～2019年3月31日

<本ランキング紹介の際の表記>

「東京ステーションシティ運営協議会調べ」

**【日本各地の名物駅弁を取り揃えた東京駅の人気店「駅弁屋 祭」のバイヤー自らがセレクト！
ついに取りたくなる！見て楽しい駅弁“掛け紙”カタログ】**

竹皮に包まれた「にぎり飯」から折箱に入った駅弁の「幕の内弁当」が誕生して、今年で130年あまり。中味が見えない駅弁の顔ともいえる「掛け紙」は、名所案内や広告、マナー告知など重要なツールとして明治の頃から様々なデザインが登場し、駅弁を食べる旅人の一つの楽しみともなっていました。

一日に200種類以上の駅弁を毎日販売する東京駅の人気店「駅弁屋 祭」では、販売の種類だけ色々なデザインの掛け紙やパッケージがあります。そんな駅弁の中味もさることながら、祭のバイヤーにご協力いただき、見て楽しいデザインの駅弁をセレクトしていただきました。“ただの紙”なんて侮るなかれ！駅弁を購入する際、中身だけではなく、歴史とこだわりのあるデザインの“掛け紙”にぜひ注目してみてくださいはいかがでしょうか。



東京弁当

東京駅:東京都(日本ばし大増)
1,680円(税込)

東京駅限定の駅弁といえばこれ！東京駅の錦絵が描かれたレトロな掛け紙とともに、中味もこだわりの老舗の味が詰まっています。



大船軒サンドウィッチ

大船駅:神奈川県(大船軒)
530円(税込)

明治32年に発売を開始した、日本初の駅弁サンドイッチがこれ。レトロなパッケージとともにサンドイッチにも百余年の鎌倉ハムが使用されています。



トンかつ弁当

千葉駅:千葉県(マンヨウケン)
500円(税込)

今時ワンコインの駅弁が存在することに驚き！昭和40年代から変わらぬ掛け紙のデザインは、コンビニがない時代、学生さんに重宝されていた印。ソースが染みたカツとご飯は相性抜群。



鶏めし弁当

高崎駅:群馬県(高崎駅弁当)
980円(税込)

昭和9年から発売されて以来85年間、掛け紙のイメージとともに昔の味も受け継がれています。お弁当を結いている掛け紐も、レトロたっぷりです。紐を解く感覚は昔のままです。



元祖鯛めし

静岡駅:静岡県(東海軒)
750円(税込)

1897年(明治30)に誕生した、東海軒の鯛めしは、静岡市内を襲った大火により生まれたとか…。掛け紙で泳いでいる「鯛」は、明治の昔から変わらない鯛めしのシンボルです。



米沢牛炭火焼特上カルビ弁当

米沢駅:山形県(松川弁当店)
1,600円(税込)

明治32年5月創業の老舗が作った逸品。地元イラストレーターが描いた、ほのぼのとしたイラストに包まれたお弁当。職人が丁寧に手でさばいた米沢牛の特上カルビ肉を炭火で焼き上げています。



元祖かに寿司

鳥取駅:鳥取県(アベ鳥取堂)
1,200円(税込)

水色地に真っ赤なカニのイラストが印象的なパッケージのかに寿司は、昭和28年から販売されている鳥取駅の名物駅弁。カニの身が詰まっている八角形の容器は駅弁業界では初だとか…



松山名物 醤油めし

松山駅:愛媛県(三好野)
780円(税込)

昭和30年代から松山駅で販売されている駅弁。昨年4月に調製元の廃業で一時姿を消した弁当を、岡山の三好野がレシピを引き継ぎ復活。方言の番付が入った掛け紙は不変です。

※番外編※

エキナカ人気商業施設にも、おすすめ“パッケージ”デザインを聞いてみました！



東京駅丸の内駅舎三階建て弁当
 (とんかつ まい泉/グランスタ)
 972円(税込)
 ヒレかつサンド、かつ重、黒豚そぼろと玉子のご飯を三段に。シェアにも最適です。
 ※グランスタ限定



赤レンガ弁当
 (笹八/グランスタ)
 1,180円(税込)
 東京駅丸の内駅舎の赤レンガを豚蒲焼で表現したお弁当です。
 ※グランスタ限定



和風 銀の鈴弁当
 (崎陽軒/グランスタ)
 1,100円(税込)
 崎陽軒名物のシウマイが入ったグランスタ限定のお弁当です。
 ※グランスタ限定
 ※毎日11:00頃入荷予定



段違い肉膳
 (格之進TSB/エキュート京葉ストリート)
 2,929円(税込)
 1段目は国産牛肉と白金豚の高菜そぼろ、2段目は格之進本店仕込みの特製割り下を使用した牛すき焼き、3段目は門崎熟成肉特製牛焼肉。
 見た目にもお腹にも豪華な3段重です。
 ※エキュート京葉ストリート限定

Topic2.抹茶をアレンジしたおいしさ満載！東京駅 抹茶特集

▼TOKYO STATION MATCHA EDITION

グランスタ、グランスタ丸の内、エキュート東京、エキュート京葉ストリート、東京駅南通路の各施設にて、5月7日(火)～26日(日)の期間中、TOKYO STATION MATCHA EDITIONを合同開催致します。ほろ苦さが美味しさを引き立たせる抹茶スイーツや、ふんわりヘルシーな抹茶パン、その他にもバラエティに富んだ商品を一部ご紹介致します。

TOKYO STATION MATCHA EDITION概要

期間：5月7日(火)～5月26日(日)

場所：グランスタ、グランスタ丸の内、エキュート東京、エキュート京葉ストリート、東京駅南通路

URL：<https://www.ecute.jp/tokyo/campaign/580>

【グランスタ】



東京鈴もなか(宇治抹茶)

(元町 香炉庵)

4袋入 1,200円(税込)

期間限定の宇治抹茶味。ふくよかな求肥と、ほろ苦くkokのある宇治抹茶の日本らしい一品です。バラ・2袋入り・4袋入り・8袋入りのご用意がございます。

※グランスタ限定

※販売期間：～5月下旬までの販売予定



抹茶とチョコのムース

(京橋千足屋)

1個 756円(税込)

濃厚な抹茶のムースに、チョコレートムースとオレンジジュレを合わせました。

※グランスタ限定



抹茶クリームパン

(DEAN & DELUCA)

1個 324円(税込)

歯切れの良いパンオレの生地で抹茶カスタードとホイップクリームを包んだ見た目も可愛い一品です。

※グランスタ限定

※販売期間：5月10日(金)～5月26日(日)

【エキュート東京・エキュート京葉ストリート】



静岡県産抹茶の三色豆寒天

～抹茶ミルク蜜

(船橋屋こよみ/エキュート東京)

1個 583円(税込)

静岡県産の抹茶を使用した寒天に抹茶ミルク蜜をかけて食べるエキュート限定商品です。

※エキュート限定

※販売期間：5月6日(月・祝)～5月26日(日)



東京あんころね(宇治抹茶小豆)

(和楽紅屋/エキュート東京)

1本 280円(税込)

サクサク食感と発酵バターの香りや味わいが特徴のパイコロネ。

店内厨房で焼き上げたパイコロネに、「宇治抹茶あん」と「小豆あん」を詰めました。

※エキュート東京限定

※販売期間：5月7日(火)～5月26日(日)



抹茶のロールケーキ

(ル・ビエ～プロデュイバー アラカンパニョー/エキュート東京)

1,404円(税込)

北海道産バターとミルクを加え、しっとり焼き上げた生地で抹茶クリームを巻きました。

※エキュート東京限定

※販売期間：5月7日(火)～5月26日(日)



西尾抹茶&ホワイトチョコ

クレミアソフトクリーム

(ヒントインデックス カフェ/エキュート東京)

1個 650円(税込)

西尾産抹茶ソースの苦味とホワイトチョコの甘さがベストマッチした春の贅沢ソフトクリームです。

※エキュート東京限定

※販売期間：7月頃まで販売予定



静岡抹茶パフェ

(小岩井農場/エキュート東京)

1個 500円(税込)

小岩井農場の生乳の風味を生かしたソフトクリームと、厨房で作った静岡県産抹茶ソースが相性抜群なパフェです。

※エキュート東京限定

※販売期間：5月7日(火)～

5月26日(日)



抹茶唐揚げ3兄弟

(東京 京島)

/エキュート京葉ストリート)

1個 400円(税込)

当店自慢の塩唐揚げに香り高い静岡産抹茶をまぶしました。ワンハンドで食べやすく串に刺しました。※エキュート京葉ストリート限定

※1日限定20本

※販売期間：5月7日(火)～

5月26日(日)

Topic3. 東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報)

▼東京ステーションホテル

GW は“ホテルで贅沢ティータイム”
「LL アフタヌーンティー」はじめます！

東京ステーションホテルでは、かねてからお客様のご要望が多かったアフタヌーンティーセットを、「ロビーラウンジ」にて四季ごとにメニューを変えて期間限定で販売をはじめます。

シェフパティシエ・瀧澤一茂の「スイーツをしっかりと味わえるアフタヌーンティーにしたい」という想いから、スイーツのポーションをあえて大きめに、一つひとつの味わいのハーモニーや余韻を楽しめるメニューを考案しました。スイーツ5種、セイボリー6種、全11種というボリュームたっぷりの構成で、東京ステーションホテルで人気のフレンチトーストもセットにしました。

見た目の華やかさにもこだわり、特注したアフタヌーンティースタンドのホワイトカラーでスイーツの彩りをより一層引き立てます。セットのドリンクはオリジナルフレーバーティー、ハーブティー、紅茶などの15種を、おかわり・種類変更自由でご用意。ヨーロピアンクラシックの洗練された空間で“贅沢なティータイム”をお楽しみいただけます。

LL アフタヌーンティー スプリング

【上段 スイーツ】

爽やかな「シャンパーニュジュレ フルーツ風味」
サクサクのクランチが相性抜群の「カフェ香るパフェ」
鮮やかな色合いが気分を上げる「赤い果実のベリーヌ」

【中段 スイーツ】

多層で織り成すスクエアな「スペシャルガトー」
ロビーラウンジ人気メニュー「特製ブリオッシュのミニフレンチトースト」

【下段 セイボリー】

トリュフ香るクリームチーズと生ハムのタルティーヌ
ローストビーフ入りミックスサンドウィッチ／海の幸と彩り野菜のマリネ
スモークサーモンとアボカドのバトネ（オープンサンド）
ミニキッシュ／カマンベールチーズと国産ドライフルーツのカナッペ
* 食材の仕入れ状況によりメニューが変更となる場合がございます。

【ドリンク】

オリジナルフレーバーティー、ハーブティー、紅茶、コーヒー、カフェオレ等15種
(おかわり、種類変更自由)

期間：4月25日(木)～5月12日(日)

価格：4,280円／5,980円(グラスシャンパーニュ1杯付)

時間：11:00～17:00

* 2時間制(ドリンク30分前L.O.)

* 10食無くなり次第終了

* 予約不可

場所：東京ステーションホテル1階 ロビーラウンジ

問い合わせ：Tel. 03-5220-1260(直通)



「LL アフタヌーンティー スプリング」1名様分のイメージ



高い天井と縦長窓がクラシカルな「ロビーラウンジ」イメージ

▼ジェクサー 東京ドーム・ナイトヨガ2019

一夜限りの東京ドームナイトヨガを5月21日(火)開催!

1,200名を超える仲間をつなぐ春の夜のヨガ・フィットネスイベント。暗闇ヨガやPOP Pilatesなど企画が盛りだくさん!

昨年、1,200名を超える方々にご来場いただいたジェクサー東京ドームナイトヨガは、今年では1,800名をお迎えできるように、イベント内容をさらにグレードアップ致します。

■今年の新企画

・今年のヨガは一味違う! YOGA(60分)ケン・ハラクマ

東京ドームを10分間ほど真っ暗にし、LEDキャンドルのほのかな明かりで暗闇ヨガを体験。

・ヨガだけじゃない! POP Pilates(45分) Risa

今年はヨガのレッスンの前にPOP Pilatesという最近注目のL.A.発のワークアウトを体験できます。

POP Pilatesは現在世界中で、すでに700万人以上が支持しており、海外ではクロスフィットやズンバなどと同じくらいにメジャーなエクササイズと言われてます。レッスン内容はアップビートなPOPSの音楽に合わせてピラティスやトレーニング要素をマットの上で流れるように行う新感覚のトータルボディワークアウトです。

・スペシャルな参加者特典!

先着プレゼント、抽選プレゼント、参加者特典など多数ご用意しております。

■グラウンド内撮影OK

当日は、東京ドームのグラウンドでPOP Pilates、YOGAを実施いたしますが、フリー時間では、グラウンド内であれば自由に撮影が可能です。また、今回はポスターデザインの写真スポットも設けます。ヨガのポーズに限らず、グループでも撮れるような大きさを準備しております。

■「JEXER TOKYO DOME NIGHT YOGA 2019」開催要項

主催: JR東日本スポーツ株式会社

協力: ヨガジャーナル日本版

開催日時: 2019年5月21日(火)18時45分~21時00分 開場: 21時30分

- 第1部 POP Pilatesレッスンからご参加の方の開場時間 開場: 18時15分
- 第2部 YOGAレッスンからご参加の方の開場時間 開場: 19時15分

＜レッスン時間＞

- 第1部 POP Pilates 18時45分~19時30分
- 第2部 YOGA 20時00分~21時00分

開催会場: 東京ドーム(〒112-0004 東京都文京区後楽1丁目3-61)

参加対象: 16歳以上の方。写真撮影ならびにソーシャルメディアの投稿、広告等への掲載に同意いただける方

チケット販売日: 2019年5月21日(火)18:00まで

イベント特設ページ: <http://www.jexer.jp/fitness/campaign/yoga2019/>

■インストラクタープロフィール

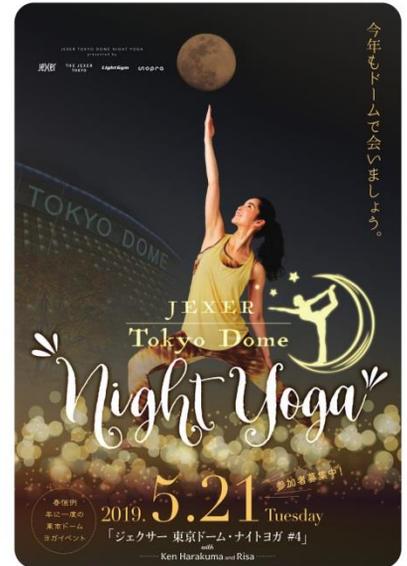
＜ケン・ハラクマ＞

IVCインターナショナルヨガセンター代表、アシュタンガヨガジャパン主宰。日本アシュタンガヨガ研究所所長。RYT(全米ヨガアライアンス)正式認定講師。一般社団法人アスリートヨガ事務局代表理事・一般社団法人ヨガーズフードマイスター協会理事。国際ホリスティックセラピー協会理事・ヨガ安全指導員特別パートナー講師。アシュタンガヨガの創始者 シュリ・K・パタビジョイス氏より日本人初のアシュタンガヨガ正式指導資格者として直接認定を受ける。日本中にヨガを広め、現在では日本を代表するヨガの第一人者として、アシュタンガヨガを中心に国内外にて幅広いヨガの指導とワークショップを行うほか、合宿・指導者養成や、メディア・教育・各種企業へのヨガコンサルティングなど、健全なヨガの普及活動に努め、常に日本のヨガ界を牽引し続けている。

＜Risa＞

Pilates Trainers代表、POP PILATES日本代表、主宰

アメリカ、LAで生まれ育ち、現在 POP Pilates(R) 日本第一人者として活動しながらパーソナル・グループトレーナー、フィットネスモデル、インフルエンサーなど様々なプラットフォームで活動中。独自のトレーニング法を元に新フォーマットFLOW PILATESやPILATES BOOTCAMPを考案し、数多くのフィットネス動画、メディア、撮影でもメインモデル・インストラクターを務める。フィットネスの楽しさや効果を伝える為、日本にはまだ知られていないフィットネス事情を一早く海外から取り入れ、フィットネスを通して女性ならではの健康、美しさ、楽しさを常に追求し、痩せているより秒時計体系のようなシルエットと女性としてのバランスを考え、持続可能なボディメイク術とライフスタイルを提案。ピラティスを中心に国内外で様々なワークショップやイベント運営活動を行う。



今年もドームで会いましょう。

▼東京ステーションシティ 新たなブランドコミュニケーションを展開

俳優の太賀さんを起用した新たな新CMが完成！

ブランドメッセージ「START with YOU」に基づいた‘はじまりのストーリー’を表現。

■「START with YOU」

東京ステーションシティでは、より多くの皆さまに同エリアが持つ価値や魅力を伝えるため、昨年より新たなブランドメッセージ「START with YOU」を策定し、エリアの活性化に取り組んできました。「START with YOU」には、日本の中心に位置するターミナル駅を擁する東京ステーションシティが、通勤・通学者、駅利用者、旅行者、来街者など、そこを訪れる人たち一人ひとりにとっての新しい何かのはじまりの地（起点）であり、彼らに寄り添う存在でありたい、という想いを込めています。今年度も引き続き、この「START with YOU」のもと、東京ステーションシティを訪れる皆さまはもちろん、東京ステーションシティの周辺エリアの皆さまに、愛される、魅力あるエリアを目指して様々な取り組みを行ってまいります。

■CMストーリー

ブランドコミュニケーションの一環として、キャストに俳優の太賀さんを迎え、第2弾の新CMを公開しています。今回は、東京ステーションシティを訪れる一人ひとりの新しい何かのはじまりの一例として、地方から上京して東京で働き始める会社員のシーンを切り取りました。太賀さんは、不安と希望が入り混じった複雑な気持ちを、繊細かつ生き生きと躍動的に演じています。

■テーマ

本CMに加え、今後、ポスターの展開も予定しています。これらの各種クリエイティブは共通して‘躍動感’をテーマとしています。それに基づき、「はじまりは、ここからだ！」というコピーを策定しました。また、クリエイティブを通して伝えたいメッセージとして、「新しくスタートを切るすべての人を応援したい」というものに加え、「ひとりでも多くの人に輝いて欲しい」「がんばろうという気持ちのきっかけになって欲しい」というメッセージを表現しています。

※CMはこちらから、ご覧いただけます。

「はじまりは、ここからだ！」篇(15秒) <https://www.youtube.com/watch?v=35PFmYgGUzc>

「はじまりは、ここからだ！」篇(30秒) <https://www.youtube.com/watch?v=eznHSegAkPk>

「はじまりは、ここからだ！」篇(メイキング) <https://www.youtube.com/watch?v=oZyFHqfcagp>

東京ステーションシティHPで公開中、東京駅のデジタルサイネージでも放映していますので、是非ご覧下さい。

・CAST:

太賀(俳優/26歳)

1993年2月7日生まれ。26歳。東京都出身。2006年に俳優デビュー。

08年、映画『那須少年期』で初主演を果たす。14年、第6回TAMA映画賞 最優秀新進男優賞受賞。

16年、『淵に立つ』で第38回ヨコハマ映画祭・最優秀新人賞受賞。

主な出演作に、映画『南瓜とマヨネーズ』(17)、映画『50回目のファーストキス』(18)、

ドラマ『今日から俺は!!』(18)など。

・音楽:

CMで使用されている楽曲は、昨年メジャーデビューを果たした、Lucky Kilimanjaroの熊木幸丸さんに書き下ろして頂きました。

熊木幸丸(Lucky Kilimanjaro)

東京のバンド、Lucky Kilimanjaroで作詞・作曲・ボーカルを担当。エレクトロなサウンドと、ポップなメロディの融合を得意とする。



【参考】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

「東京ステーションシティ(TOKYO STATION CITY)」は、東日本旅客鉄道株式会社(JR東日本)が、東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを「東京駅が街になる」というコンセプトのもと2006年に命名しました。

その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013年6月、東日本旅客鉄道株式会社と東京ステーションシティに関係するJR東日本グループ24社(公益財団法人を含む)※を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。東京ステーションシティに関する情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動を通して同エリアの活性化に取り組んでいます。

※ジェイアールバス関東(株)、(株)鉄道会館、(株)ジェイアール東日本ビルディング、日本ホテル(株)、(株)JR東日本リテールネット、(株)日本レストランエンタプライズ、ジェイアール東日本フードビジネス(株)、(株)JR東日本ウォータービジネス、(株)紀ノ國屋、(株)ジェイアール東日本商事、(株)ジェイアール東日本物流、(株)びゅうトラベルサービス、JR東日本レンタリース(株)、JR東日本スポーツ(株)、(株)ジェイアール東日本都市開発、(株)JR東日本パーソナルサービス、(株)ビューカード、(株)JR東日本テクノハート TESSEI、(株)東日本環境アクセス、(株)JR東日本ステーションサービス、JR東日本ビルテック(株)、JR東日本メカトロニクス(株)、セントラル警備保障(株)、公益財団法人東日本鉄道文化財団、東日本旅客鉄道(株)

※本ニュースレターでご紹介する施設の場所は下記の通りです。

計25社



- ①エキュート東京／②エキュート京葉ストリート／③グランスタ・グランスタ丸の内
④東京ステーションホテル／⑤東京ステーションギャラリー