

※お詫びと訂正※

本リリース6ページ目の(11)「東京駅の高低差」事項での数字に、誤りがございました。

誤)約64m⇒正)約67m

お詫びして訂正いたします。

東京 TOKYO STATION CITY

【NEWS LETTER 2018-19 Vol.25】

<報道関係者各位>

2019年5月23日(木)
東京ステーションシティ運営協議会

～令和元年・記念企画～

①～東京駅の“平成最後の姿”をデータで振り返る～数字で紐解く東京駅の12のこと

- ・東京駅の乗降人員数は、**東京都●●区の総人口**に匹敵する人数！
- ・ロッカーの数は…数百台？とんでもない、**数千台**だったんです。
- ・自動販売機で1日分売上げた缶を積み上げるとすると…**東京スカイツリー**
- 基分もの高さ**に匹敵！！
- ・東京駅の改札、**何箇所あるか**知っていますか？
- ・購入したことがある方も多い「東京駅限定手土産」。**数百種類**もありました。
- ・2年前に全面供用した丸の内中央広場。**テニスコート何面分の大きさ？**
- ・1日に数千本の列車が発着する東京駅のホーム。**全てを繋ぎ合わせると、**
東京駅からどこまで歩いて行けるのか測ってみました！

②東京駅でも様々な「令和」グッズが登場！

③その他、東京ステーションホテルのバー＆カフェ「カメリア」での初夏を感じる
“爽やかカクテル”情報、東京ステーションギャラリーでの企画展「メスキータ」情報を掲載！

今年5月1日からいよいよ令和時代に突入したということで、今回の特集は数字で振り返る平成の東京駅。東京ステーションシティ(運営:東京ステーションシティ運営協議会(TSC))では、東京駅の様々な特徴に関する数字を集計しました。今でも開発が進められている東京駅について、改めてご紹介します！

また、4月からは各商業施設でも「令和」グッズを販売中。その他、東京ステーションホテルのバー＆カフェ「カメリア」の夏を先取ったカクテル情報や、東京ステーションギャラリーでの企画展情報を掲載。令和元年も、ぜひ東京ステーションシティにご注目ください。

【CONTENTS INDEX】

Topic 1.東京駅の“平成”をデータ振り返る！数字で紐解く東京駅の12のこと。…2-6p

Topic 2.日本中が注目した、新元号の発表。東京駅でも様々な「令和」グッズが登場！…7p

Topic 3.東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報)…8-9p

Tokyo Station City公式サイト: <http://www.tokyostationcity.com/>

東京駅Facebook: <https://www.facebook.com/TheTokyoStation>

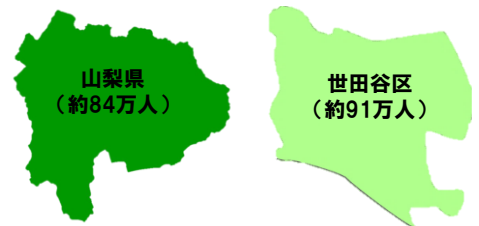
Topic1. 東京駅の“平成”をデータで振り返る！数字で紐解く東京駅の12のこと。

(1) 乗降人員数

1日の平均乗降人員数（東京駅から改札を出た人+改札を通して東京駅構内に入った人）は・・・

「約90万人」

※JR東日本の公式サイトより（2017年度）調べ。人数は延べ人数です。



★山梨県の人口総数は、平成29年10月1日時点で823,371人（平成29年国勢調査人口等基本集計結果）。東京都で現在一番の人口が多いとされている世田谷区は、平成29年12月1日現在で900,319人（住民基本台帳に基づいた区内全域の人口）。東京駅では1日で、これらに匹敵する人数が改札を通過しています！

(2) 運転本数

2006年は1日（平日）に約3,400本もの電車が運行していた東京駅。長野行新幹線が北陸新幹線として延伸したこと、上野東京ラインの開業で乗り入れ線区が増えたこと等々が影響し、2019年時点では

1日平均（平日）で **「約4,000本」**

※定期運行のみ（臨時列車が運転となるお盆、GW、年末年始を除く）を集計。
※TSC調べ（2019年3月時点。JR東日本に限る）

(3) ロッカー数

「5,649口」

※2019年3月TSC調べ

※改良工事に伴い、一部のロッカーが移設することや使用できない場合があります。

★ちなみに東京駅のコインロッカーは、1階に24ヶ所、地下1階で18ヶ所に点在しており、JR東日本 LINE 公式アカウント「JR東日本 Chat Bot」を使うと、現時点で空いているコインロッカーが分かるため便利です。

また、「echo cloak」（<https://cloak.ecbo.io/ja>）も東京駅は使用可能。コインロッカーではありませんが、東京駅構内の手荷物預かり所に事前予約し、荷物を預けるスペースを確保してもらうことが出来ます。



※上記地図は、2019年3月時点のものです。改良工事に伴い、一部のロッカーが移設することや使用できない場合があります。

(4) 自動販売機

2018年時点で駅構内には186台の自動販売機がありますが、驚くべきは飲料の売上本数。直近で一番暑かったであろう2018年8月の1ヶ月間で、

「約130万本」 もの売り上げです。また見方を変えると、
「2秒に1本」 のペースで飲料が自動販売機で購入されている

計算になります。

※売上本数：株式会社JR東日本ウォータービジネス調べ。JR東日本エリア管轄に限る。

※始発列車運転時刻から終電列車の到着時刻まで

ちなみに、（缶コーヒーでよく見かける）190mlサイズの缶の高さは、約10cm。

2018年8月に東京駅で売り上げた飲料の高さが全て10cmだと想定し、1日に購入された飲料缶（約4万本）を上にならべて積み上げていくと・・・400,000cm=4km。

つまり、**「スカイツリー約6.3基」分**に相当します。

★また東京駅で一番売られている自動販売機は、改札内の「新幹線北のりかえ口内コンコース」正面にある自動販売機。2018年8月は37,731本、つまり1日に約1,200本以上のペースで購入されている計算になります。

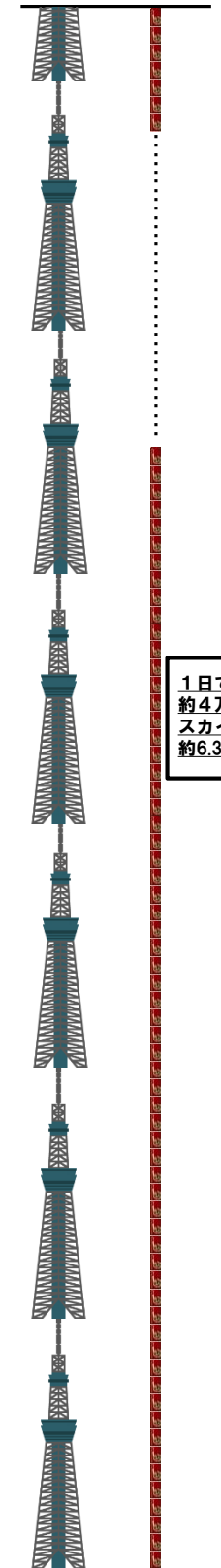
※豆知識※

2017年、左図のイノベーション自販機の運用を開始した株式会社JR東日本ウォータービジネス。ブランドミックス(いろいろな飲料メーカー商品を取りそろえるセレクトショップのような売場)化、Suica対応、POSデータ分析、次世代自販機の開発など、飲料ビジネスに変革を起こすべく様々な取り組みを行ってきた施策により、売上は対設立年で約160%と大きく伸長しています。

2014年の8%への増税の影響で売上伸び率が鈍化するなかでも、さらなる成長への転換期と捉え、新しい価値体験を提供するをコンセプトとした新しい自販機を開発開始したのが、このイノベーション自販機になります。

この自販機の特徴は、スマホアプリとの連動です。自販機が目の前になくても、商品の購入が可能。つまり、従来自販機では難しかった“限定割引”や“セット販売割引”、“パーソナライズキャンペーン”などが可能になりました。

現在約400台程度を東日本エリアにて展開しており、利用されるお客様からは「自販機で販売している情報がアプリで見られ、売り切れ等も把握できるので便利」「無料や割引のクーポンがあり、オトク感がある」「全面ディスプレイ(※18台限定の一部自販機のみ)で未来感あるデザインが良い」と好評をいただいているとのこと。



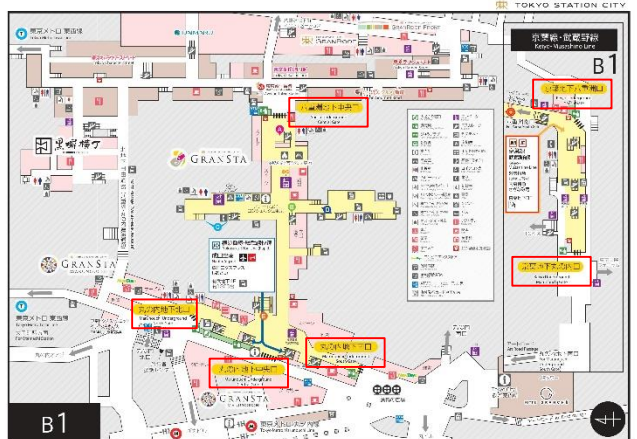
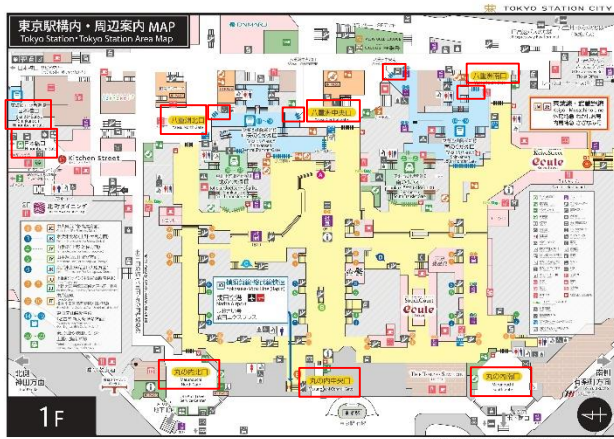
1日で
約4万本＝
スカイツリー
約6.3基分！

(5) 東京駅の改札

その数、「18改札」

※2019年4月TSC調べ。JR東海エリア含む。乗り換え口は除く。

★丸の内中央口、八重洲中央口、日本橋口、丸の内地下中央口、八重洲地下中央口、京葉地下八重洲口、京葉地下丸の内などがあります。それらの改札を通ると、東京駅からは八重洲、京橋、日本橋、丸の内、大手町、有楽町方面へ行くことができます。



(6) 平成の約30年間で東京駅に発着した列車の種類数

東京駅に発着するのは、中央線、山手線、京浜東北線、東海道線、京葉線、新幹線など。

「201系」「E235系」など様々な列車が日々発着し、進化を遂げています。その数、この平成約30年間で合計

「約50車種」の列車が発着しました。

※2019年4月TSC調べ。JR東日本に限る。

(7) 丸の内中央広場

歴史と文化が感じられる丸の内地区の中心的存在となる東京駅丸の内駅舎（重要文化財指定）の保存・復原工事の完成（2012年10月）に引き続き、その丸の内駅舎とともに本地区の象徴空間となる丸の内中央広場の整備を推進し、2017年12月7日（木）から全面供用をその開始。見晴らしの良いこの広場、敷地面積は

「約6,500㎡」

※2019年4月TSC調べ。

★テニスコートの面積は約260㎡（縦23.77m、横はダブルス想定で10.97m）ですので、駅前の広場なのに、テニスコートを25面も敷ける計算になります。



(8) 東京駅限定手土産の種類

グランスタ、グランスタ丸の内、エキュート東京、エキュート京葉ストリートを調査したところ、

なんと **「約280種類」**

※2019年5月TSC調べ。グランスタ、グランスタ丸の内、エキュート東京、エキュート京葉ストリートの2019年5月時点での商品に限る。

★惣菜やお弁当、おにぎり、パン、ソフトクリーム、飲料などを除き、雑貨・お菓子の絞ってもこの数。もちろん、「クッキー5個入り」など商品の“個数違い”は重複するため省いています。約280種類の中から、ぜひお気に入りの手土産をお選びいただければと思います。

ちなみに、東京駅限定手土産が一番多かった商業施設はグランスタ。約170種類でした。



(9) ホームの長さ

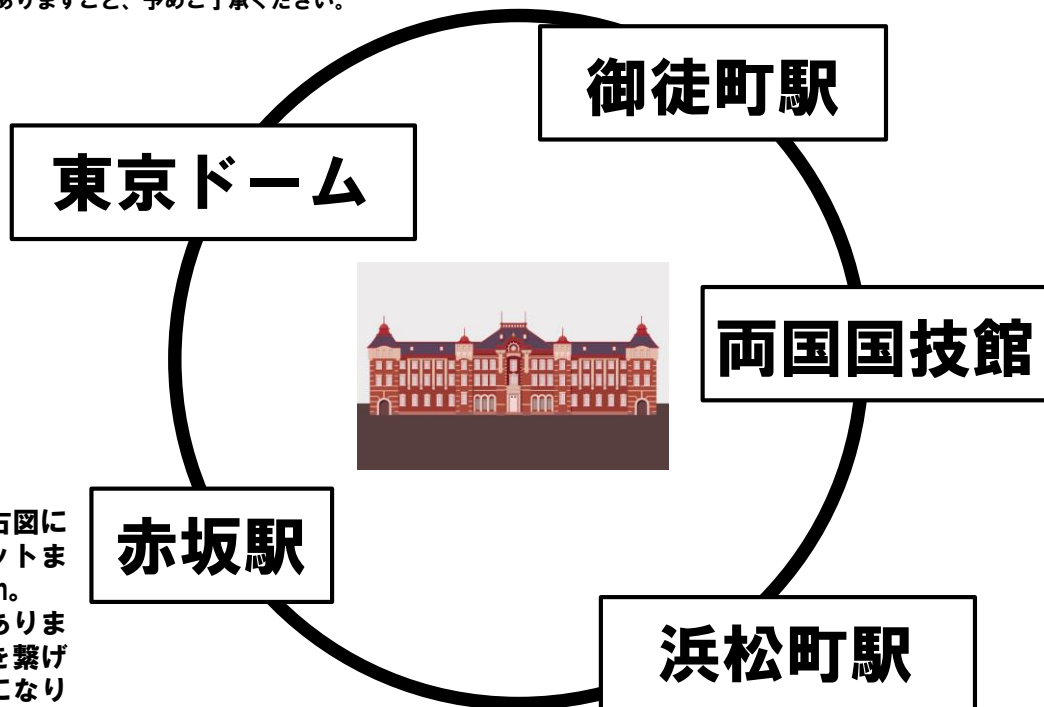
中央線や山手線、東北・上越・北陸新幹線、そして地下に行くと京葉線や総武線（快速）など様々な列車が発着する東京駅。列車が発着するホームは合計11か所あり、全て長さが違います。

その長さを測ってみると・・・合わせて **「約3,100m」** もの長さがあります。

※2019年3月TSC調べ。JR東海のホーム（東海道・山陽新幹線のホーム）は除く。

お客さまが立ち入り出来るエリアを、ウォーキングメジャーを使用して計測して合計した数字になります。

多少の誤差がありますこと、予めご了承ください。



★東京駅から右図に記載したスポットまで、およそ3km。直進距離ではありませんが、ホームを繋げると同じ距離になります！

(10) 駅で働く社員数

駅社員はもちろん、お土産店や飲食店スタッフ、物流、案内所、ホテル、ビルのマネジメント、不動産、スポーツジム運営、駅の警備…と多種あり、その数は

「約8,900人」。もはや街、“ステーションシティ”ですね。

※2018年TSC調べ。JR東日本管轄エリアに限る。

※この数字は、東京駅の各所に在籍している総人数になります。「1日で働いている人数」ではありません。

(11) 東京駅の高低差

レンガ造りの駅舎や地上にずらっと並ぶ在来線と新幹線のホームが印象的ですが、低いのは地下にある京葉線ホームで、海拔マイナス約29m。駅舎の南と北にある連なるドームの高さが海拔約38.2mであるため、

高低差は**「約67m」**にもなります。

※2019年4月TSC調べ。

★イタリアにあるピサの斜塔は約55m、1フロア3.5mだとすると約18階建てのビルに相当します。

(12) 東京駅改札内の営業店舗数

商業施設（グランスタ、エキュート東京など）や個店舗（NEWDAYSや駅弁屋など）がひしめき合う東京駅。

その店舗数は合わせて**「210店舗」**

※2019年4月TSC調べ。JR東日本エリア管轄に限る。

★ちなみに「グランスタ」だけでも、改札内に店舗数が実に91（2019年5月21日時点）。今、駅にいることを忘れてしまうほど充実した店舗数を誇ります。

Topic2. 日本中が注目した、新元号の発表。東京駅でも様々な「令和」グッズが登場！



新元号記念バウム

(コロンバン／グランスタ)

1,458円(税込)

人気商品「原宿バウム 樺」に、新元号「令和」をプリントした記念商品を販売致します。
「新元号記念バウム」は、平飼鶏が産む新鮮卵、原宿本店屋上で自ら養蜂し採蜜した「原宿はちみつ」、オーガニックシュガー、フランス産デロンラムなど、ひとつひとつ職人の厳しい目で選び抜かれた厳選素材です。
販売期間：なくなり次第終了



新元号記念フルセック

(コロンバン／グランスタ)

19枚入 1,296円(税込)

「令和」をパッケージデザインに取り入れたフルセックのオリジナル缶です。上質なバターと小麦粉を贅沢に使用した「フルセック」は、老若男女問わず喜んで頂ける定番ギフトです。
販売期間：なくなり次第終了



令和ビール

(紀ノ国屋アントレ グランスタ丸の内店／グランスタ丸の内)

330ml 684円(税込)

新たな時代の幕開けに、新元号「令和」を記念してお米(あきたこまち)を原料に使用した、深いながらもすっきりとした味わいのビールをご用意しました。
販売期間：なくなり次第終了



飲む酢・デザートビネガー・

沖縄パッションフルーツ

(飲む酢 エキスプレ・ス・東京／グランスタ)

250ml 2,160円(税込)

パッションフルーツの、和名は「果物時計」。新しい元号の始まりに「時代を刻む」という想いに「果物時計(パッションフルーツ)」をかけて、「果物時計の酢(飲む沖縄パッションフルーツ)」を販売しております。
販売期間：なくなり次第終了



飲むふじりんごの酢

(飲む酢 エキスプレ・ス・東京／グランスタ)

250ml 1,188円(税込)

新しい時代の始まりをお祝いする気持ちと、健康で健やかな時代となりますようにとの願いを込め、飲むふじりんごの酢を新しい時代の始まりの記念商品に。特別に「祝令和元年」のラベルの付いた特別商品をご用意しております。
販売期間：なくなり次第終了



バイクド令和

(フェアリーケーキフェア／グランスタ)

3,000円(税込)

「令和」と「元年」の文字に加え、日の丸やかわいいどうぶつ達を丁寧な手描きのアイシングでデコレーションしたカップケーキ。笑顔を誘うお祝いのお菓子は、お土産に最適です。
販売期間：5月31日(金)まで



新元号ギフト

(銀座コージーコーナー／グランスタ)

648円(税込)

紅白2種のマドレーヌと、「令和」文字プリントクッキー2種を詰め合わせました。平成から令和へ、新しい時代のはじまり。お祝いにふさわしい華やかなスイーツギフトです。
販売期間：なくなり次第終了



彩りラスク(10枚入)

(和楽紅屋／エキュート東京)

800円(税込)

定番人気のラスクと、旬の和素材を使用した季節限定のラスクの詰合せ。ご希望の方に、「令和」の掛け紙をおかけいたします。
販売期間：なくなり次第終了



ごまたまご12個入

(銀座たまや／ギフトガーデン南通路店)

1,296円(税込)

東京土産でおなじみのごまたまごから令和を記念したパッケージが登場しました。
販売期間：なくなり次第終了



東京カラメリゼ24枚入

(東京カラメリゼ／東京土産ステーション)

1,080円(税込)

ウエハース表面に、砂糖とメイプルシュガーをのせて焼きカラメリゼした食感が楽しい。新しくどこか懐かしい、東京生まれの粋なお菓子です。
販売期間：なくなり次第終了



新元号まんじゅう

(ナガトヤ／東京土産ステーション)

648円(税込)

新元号記念としての「こしあん饅頭」です。饅頭に「令和」がプリントされており、9個入りで648円(税込)とお求めやすい商品なので、お手軽なお土産としてもおススメとなっております。
販売期間：5月31日(金)まで

Topic3. 東京ステーションシティ NEWS TOPICS(エリア内のその他最新情報)

▼東京ステーションホテル

初夏 & 夏本番の“爽やかカクテル”

「フレッシュフルーツカクテル」「オークハイボール」

東京ステーションホテルでは、初夏から夏本番にかけてバー & カフェ「カメリア」にてフレッシュフルーツを使ったカクテルを、バー「オーク」にてオリジナルハイボールをご提供いたします。

ひと足早く南国気分を味わえるマンゴースムージーカクテルや、初夏を思わせるスイカを使ったスイカのフローズンダイキリをはじめ、柑橘系からスパイシーな味わいまでお好みにあわせてお選びいただける数種のハイボールをご用意。

ホテルバーのカクテルで「大人な夏時間」をお過ごしいただけます。

＜カメリア＞初夏のフレッシュフルーツカクテル：5月1日(水)～6月30日(日)

・マンゴースムージー 1,800円(税込サ別)

完熟マンゴーの芳醇な甘みにフルーツビネガーで爽やかな風味をプラス。南国気分のスムージーカクテル。

・さくらんぼフィズ 1,800円(税込サ別)

アップルビネガーやレモンジュースでさっぱりとした味わいのなかに、国産さくらんぼの繊細な甘みを感じる一杯。

※ノンアルコールでもご用意可能。



マンゴースムージー(写真右)
さくらんぼフィズ(写真左)イメージ

＜カメリア＞夏のフレッシュフルーツカクテル：7月1日(月)～8月31日(土)

・ピーチモヒート 1,800円(税込サ別)

桃の甘みにたくさんのミントで軽やかさを合わせたロングカクテル。

・スイカのフローズンダイキリ 1,800円(税込サ別)

スイカをふんだんに使ったフローズンカクテル。アロエリキュールでスイカの爽やかな甘みが引き立ちます。

※ノンアルコールでもご用意可能。



ピーチモヒート(写真右)
スイカのフローズンダイキリ(写真左)イメージ

夏のオークハイボール：6月1日(土)～8月31日(土)

・オレンジハイボール(グレンモーレンジ18年) 2,400円(税込サ別)

華やかな香りのウイスキーにオレンジを合わせて。柑橘の清涼感が広がります。

・ミントハイボール(フォアローゼス プラチナ) 1,900円(税込サ別)

ウイスキーの複雑な熟成香と深い味わいに、爽やかなミントがベストマッチ。

・チルドハイボール(シーバスリーガル18年) 1,800円(税込サ別)

キンキンに冷やしたウイスキーで作った一杯は、爽快なのごし。

・スモーキーソルトハイボール(アードベッグコリヴレカン) 2,050円(税込サ別)

燻製塩でアイラウイスキーのスモーキーさが膨らみます。

・ブラックベツパーハイボール(タリスカー18年) 2,400円(税込サ別)

スパイシーなシングルモルトに黒胡椒で個性的な味わい。



夏のオークハイボール イメージ
※ブラックベツパーハイボール画像なし

バー & カフェ「カメリア」

時間：11:30～23:30L.O.問い合わせ：03-5220-1951(直通)

バー「オーク」

時間：17:00～23:30L.O.問い合わせ：03-5220-1261(直通)



バー & カフェ「カメリア」イメージ



バー「オーク」イメージ

▼企画展「メスキータ」東京ステーションギャラリー

■知られざる画家の全貌

サミュエル・イエスルン・デ・メスキータ(1868-1944)は、オランダでデザインや版画の指導者として教鞭をとるかたわら、さまざまな技法を用いて個性的な版画を数多く制作しました。ナチスによって家族もろとも連れ去られ全員強制収容所で亡くなりますが、自宅に残されていた作品は、だまし絵で知られるM.C.エッシャーら教え子たちが必死に守りました。本展は知られざる画家メスキータの画業を、版画約180点、その他(油彩、水彩など)約60点、総数約240点の作品を5つの章に分けて、本格的に紹介する日本での初回顧展です。

■開催概要

開催：2019年6月29日(土)～8月18日(日)

休館日：月曜日[7月15日、8月12日は開館]、7月16日(火)

開館時間：10:00～18:00

※金曜日は20:00まで開館

※入館は開館の30分前まで

入館料：一般(当日)1,100円 高校・大学生(当日)900円

一般(前売)900円 高校・大学生(前売)700円

※中学生以下無料

※20名以上の団体は、一般800円、高校・大学生600円

※障がい者手帳等持参の方は当日入館料から100円引き(介添者1名は無料)

チケット販売場所：東京ステーションギャラリー(開館日の閉館30分前まで)

ローソンチケット(Lコード=33345)、イープラス、CNプレイガイド、セブンチケットにて取扱い

※前売期間は2019年4月27日から6月28日まで

※東京ステーションギャラリー受付での前売券販売は6月16日までの開館日

東京駅周辺美術館学生無料ウィーク：7月20日(土)～7月31日(水)

※この期間、受付にてご本人様の学生証提示で入館料が無料

主催：東京ステーションギャラリー[公益財団法人東日本鉄道文化財団]

企画協力：キュレーターズ



チラシのデザインは5種類あります

【参考】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

「東京ステーションシティ(TOKYO STATION CITY)」は、東日本旅客鉄道株式会社(JR東日本)が、東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを「東京駅が街になる」というコンセプトのもと2006年に命名しました。

その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013年6月、東日本旅客鉄道株式会社と東京ステーションシティに関係するJR東日本グループ24社(公益財団法人を含む)※を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。東京ステーションシティに関する情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動を通して同エリアの活性化に取り組んでいます。

※ジェイアールバス関東(株)、(株)鉄道会館、(株)ジェイアール東日本ビルディング、日本ホテル(株)、(株)JR東日本リテールネット、(株)日本レストランエンタプライズ、ジェイアール東日本フードビジネス(株)、(株)JR東日本ウォータービジネス、(株)紀ノ国屋、(株)ジェイアール東日本商事、(株)ジェイアール東日本物流、(株)びゅうトラベルサービス、JR東日本レンタリース(株)、JR東日本スポーツ(株)、(株)ジェイアール東日本都市開発、(株)JR東日本パーソナルサービス、(株)ビューカード、(株)JR東日本テクノハート TESSEI、(株)東日本環境アクセス、(株)JR東日本ステーションサービス、JR東日本ビルテック(株)、JR東日本メカトロニクス(株)、セントラル警備保障(株)、公益財団法人東日本鉄道文化財団、東日本旅客鉄道(株)

※本ニュースレターでご紹介する施設の場所は下記の通りです。

計25社



- ①エキュート東京／②エキュート京葉ストリート／③グランスタ・グランスタ丸の内
④東京ステーションホテル／⑤東京ステーションギャラリー