

報道関係者各位

2026年3月26日(木)
一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会

JR 東京駅に「福島の地酒」を五感で楽しむ福島 BAR が登場！ 漫画で旅する6つの酒蔵と、偶然の出会い。

～「ふくしまデスティネーションキャンペーン」連動企画、「ほろ酔い、福島」～
2026年4月9日(木)～13日(月) JR 東京駅 B1 改札内「スクエア ゼロ」にて開催



(イベントキービジュアル)

一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会は、2026年4月9日(木)～13日(月)の5日間、JR 東京駅 B1 改札内イベントスペース「スクエア ゼロ」にて、福島の地酒と旅の魅力を五感で楽しむイベント『ほろ酔い、福島』を開催いたします。本イベントは、東日本旅客鉄道株式会社東北本部、水戸支社と株式会社 JR 東日本クロスステーションと共催となります。

イベントのテーマは、「きっと福島に行きたくなる地酒めぐり」。会場では、福島の6つの酒蔵を舞台にした「旅の漫画」が立体オブジェとして登場し、福島の旅を疑似体験いただけます。また、メインコンテンツとなる福島 BAR では、「自分だけの一杯」に出会える新しいお酒の選び方をご提案。東京駅から、まだ見ぬ福島の魅力へと皆さまを誘います。

また、期間中は同会場にて「福島産直市」を開催。福島が誇る名酒の数々や、馬刺し・焼きエゴマ餃子・家伝ゆべしなど福島にゆかりのあるご当地の特産品を多数販売。ご自身やご家族への「ちょっとしたご褒美や手土産」にぜひお買い求めください。その他にも会場内には、福島を感じるフォトスポットやスタンプラリーもご用意します。

本イベントは、これまで日本酒に触れる機会が少なかった20～30代のライト層や、東京駅を利用する多くの皆さまを対象としています。「お酒を買う」だけでなく「福島を体験してもらう」を通じ、同時期に開催されている「ふくしまデスティネーションキャンペーン(以下、ふくしま DC)」を盛り上げてまいります。

掲載情報はリリース時点の情報です。内容は変更になる可能性があります。

開催概要

開催期間： 2026年4月9日(木)～13日(月)5日間 10:00～20:00
 初日は13:00開店、最終日は17:00閉店※福島BARは初日14:00開店、最終日17:00閉店

場所： JR東京駅 B1改札内イベントスペース「スクエアゼロ」

内容： ①「旅の漫画」立体オブジェ展示
 ②福島BAR(日本酒飲み比べ、地ビール、桃ジュース等)
 ③福島産直市(地酒、菓子等の販売)

主催： 一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会
 共催： 東日本旅客鉄道株式会社東北本部、水戸支社
 株式会社 JR東日本クロスステーション
 企画制作： 面白企画創造集団「トコナツ歩兵团」



会場 MAP

本イベントの注目コンテンツ

①漫画で6つの酒蔵をめぐる「旅の漫画」オブジェ

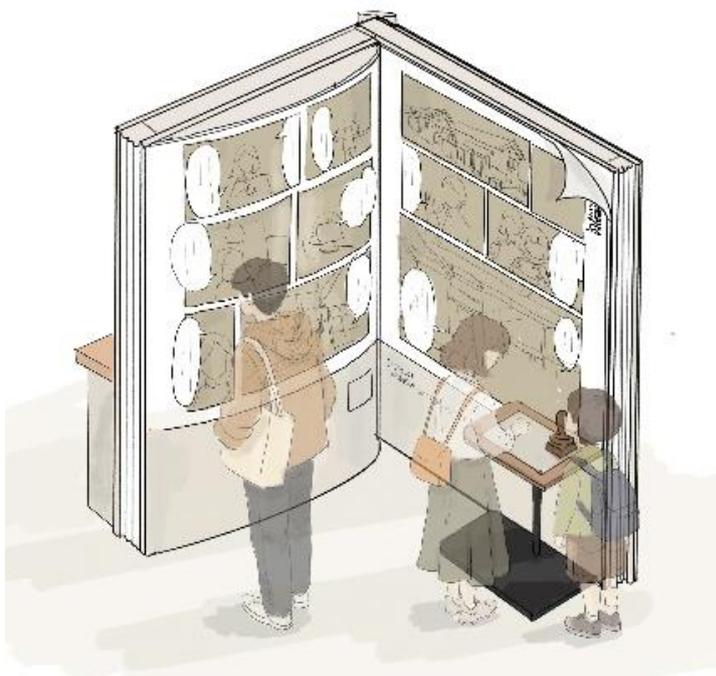
福島の酒蔵と、その周辺に広がる豊かな旅情を6つの物語(漫画)として描き出しました。会場に設置された立体オブジェを読み進めることで、地酒が生まれる背景や、観光スポットを知ることができます。「まずはお酒を知り、次は現地へ」。漫画を通じて、福島への旅のイメージを膨らませただけです。また、6つの酒蔵の立体オブジェは、スタンプラリーとしてもお楽しみいただけます。会場内の6つの立体オブジェを巡って、全てのスタンプを集めると、イベントオリジナルステッカー、または、6つの酒蔵のステッカーから1枚プレゼントします。

【漫画オブジェ参加酒造】

大和川酒造店、榮川酒造、金水晶酒造、矢澤酒造店、ほまれ酒造、奥の松酒造



イメージ：オリジナルステッカー



イメージ：「旅の漫画」オブジェ



イメージ：「旅の漫画」誌面

②気分を選ぶ？ゲームで決める？福島 BAR

会場では、その場で福島の日本酒の飲み比べや地ビール、桃ジュースなどが楽しめる「福島 BAR」が登場。日本酒の飲み比べでは、厳選された6銘柄から3種または6種を自由に組み合わせて楽しむことができます。また、日本酒の知識がなくても「その時の気分」や「遊び心」で、魅力的な福島の日本酒を存分に楽しめるコンテンツもご用意。日本酒の違いがあまり分からないという方には、赤べこ流鏝馬(的当て)や酒瓶ルーレットといったゲームを通じて運命の一杯をご提案する企画もおすすめです。ゲームで偶然めぐりあったあなたにぴったりの銘柄は、そのまま福島 BAR でじっくりとご堪能いただけます。

【福島 BAR 日本酒メニュー】※クラフトビール・桃ジュース等も販売

全6種飲み比べ 1,210円／お好み3種飲み比べ 660円／お好み1杯 660円（価格はすべて税込）



イメージ：福島 BAR



イメージ：赤べこ流鏝馬（的当て）



イメージ：酒瓶ルーレット

③福島が誇る名酒・特産品が大集合！「福島産直市」

同会場で開催の「福島産直市」では、試飲で気に入ったお酒はもちろん、普段は福島県内でしか手に入らない希少な地酒や、厳選された土産菓子を多数取り揃えます。

【名酒】

ほまれ酒造 純米吟醸 からはし夢の香

販売価格：720ml 1,657円(税込)

会津産の夢の香を100%使用し、地下100mから汲み上げた喜多方名水でじっくりと仕込みました。口当たりはやわらかく、優しいながらも、後からしっかりとした旨みを感じられます。



榮川酒造 特別純米 箱入

販売価格：720ml 1,540円(税込)

原料米は地元契約栽培の酒造好適米「美山錦」を全量使用。すべて「会津」にこだわった特別純米酒は、芯の通った深みのある旨味、綺麗な酸が見事に調和したバランスの良い仕上がりです。



奥の松酒造 純米大吟醸 紺ラベル

販売価格：720ml 1,298円(税込)

マスカットを思わせる爽やかな香りと芳醇な旨味が、日々の食卓を彩り贅沢な時間を演出いたします。穏やかで気品あるネイビーカラーのラベルのとおり、「紺ラベル」との愛称で親しまれています。



大和川酒造店 純米辛口 弥右衛門

販売価格:720ml 1,430 円(税込)

おだやかなやさしい味わいの辛口で食事にもよく合い、幅広いお客さまにおすすめです。冷酒・常温・お燗と楽しめる地元喜多方では普段飲み用としても愛されています。



矢澤酒造店 南郷 純米吟醸 うらら

販売価格:720ml 2,000 円(税込)

さわやかな香りと春風駘蕩とした酒質、なめらかなのどごしをお楽しみください。名前のとおり、穏やかで優しい口当たりで女性ファンが多いお酒です。



金水晶酒造 福風音 純米吟醸

販売価格:720ml 2,750 円(税込)

JR 東日本福島統括センターと福島市唯一の酒蔵である金水晶酒造株式会社が共同で開発した日本酒です。



【特産品】

家伝ゆべし

販売価格:6 個袋入 896 円(税込)

ゆべし生地は、ほのかな醤油の香り。もちっと、それでいてやんわりと噛み切れます。あんは、滑らかで、引き際の上品な甘みです。

会津馬刺し<国産 生食用モモ>

販売価格:50g 1,000 円(税込)

脂身が少なく、赤身ならではのさっぱりとした味わいです。肉本来のコクともちりした食感をお楽しみください。

焼きエゴマ餃子

販売価格:1,500 円(税込)

体に優しい【食後無臭にんにく】と福島県産【エゴマ】入りの手作り餃子です。

10 種ミックスうまい豆

販売価格:540 円(税込)

1 種類でも美味しい豆菓子を 10 種類集めた夢のようなスペシャミックス。甘い・辛い・しょっぱいの様々な味が楽しめる商品です。



左上:家伝ゆべし/右上:会津馬刺し

左下:焼きエゴマ餃子/右下:10 種ミックスうまい豆

価格は全て税込みです。画像はイメージです。

ふくしまデスティネーションキャンペーンについて

福島県デスティネーションキャンペーン実行委員会と JR グループは、2026 年 4 月～6 月に春の福島県全域を舞台に「ふくしまデスティネーションキャンペーン」を開催します。キャッチコピーは「しあわせの風ふくしま」。風の恵、風の香、風の詩、風のパ、4 つのテーマを通じて、福島ならではの魅力を感じる特別な体験をご用意し、福島のしあわせとおもてなしで、皆さまをお出迎えいたします。

- ①キャンペーン期間 2026 年 4 月 1 日(水)～ 6 月 30 日(火)
- ②実施主体 福島県デスティネーションキャンペーン実行委員会
- ③開催エリア 福島県全域



ふくしま DC ロゴ

「福島 MEGURIP」について

「MEGURIP(めぐりっぴ)」は、「巡り(めぐり)」と「トリップ(旅)」を掛け合わせ、エキナカで気軽に地域を巡る楽しさと、新しい冒険や発見を含むワクワク感を体験できることを表現した名称です。

今後も「MEGURIP」を通じ、JR-Cross は日本のさまざまな地域を盛り上げます。

- ①開催期間 2026 年 4 月 1 日(水)～ 6 月 30 日(火)
- ②開催場所 JR 東日本クロスステーションが運営する各施設や店舗



福島 MEGURIP ロゴ

一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会

東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、「東京駅が街になる」というコンセプトのもと、東日本旅客鉄道株式会社(JR 東日本)が 2006 年に命名。その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013 年 6 月、JR 東日本と東京ステーションシティに関係する JR 東日本グループ 24 社(公益財団法人を含む)を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。2021 年 4 月 1 日から「一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会」として新たなスタートを切り、東京ステーションシティで活動する 38 社(2026 年 3 月 26 日時点)の会員企業と共に、この街の更なる魅力と価値の向上を目指し、エリアの情報発信、イベントの企画実施、環境整備などに取り組む。

URL: <http://www.tokyostationcity.com>

会員一覧: <http://www.tokyostationcity.com/company>

東日本旅客鉄道株式会社

- 商号: 東日本旅客鉄道株式会社
- 本社: 東京都渋谷区代々木二丁目 2 番 2 号
- 設立: 1987 年(昭和 62 年)4 月 1 日
- 代表取締役社長: 喜勢 陽一
- 資本金: 2,000 億円(2025 年 4 月 1 日現在)

株式会社 JR 東日本クロスステーション

- 商号: 株式会社 JR 東日本クロスステーション
- 本社: 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-33-8 サウスゲート新宿ビル 6 階
- 設立: 2021 年(令和 3 年)4 月 1 日
- 代表取締役社長: 西野 史尚
- 資本金: 41 億 1 百万円(JR 東日本 100%子会社)

<主なブランド>



面白企画創造集団「トコナツ歩兵团」

団長・渡部祐介(株式会社マイロックチョコレート 代表取締役)を中心に、多彩なクリエイターが集うクリエイター集団。ニッポンをオモシロくすべく、エンターテインメントの視点から、まちづくりや商業施設、商品企画、プロモーション等を手がける。主な実績に「島田市緑茶化計画」(静岡県島田市)、「フラ女将」(福島県 いわき湯本温泉)、「山鹿あそび」(熊本県山鹿市)、「フラシテイいわき」(福島県いわき市)、「SADOSAN」(新潟県佐渡市)、「フードパーク KADODE OOIGAWA」(静岡県島田市)等。

URL: <http://www.tokonatsu.net/>