

<報道関係者各位>

2021年1月29日
東京ステーションシティ運営協議会

～今年のバレンタインチョコレートは、日々頑張っている自分へのご褒美として～

仕事の合間・仕事帰りにエキナカで。 約50店舗から厳選した、自分への「ご褒美チョコ」特集

- 初開催となる「東京駅銘店グルメ～丼ぶりフェア～」や、毎年恒例の人気フェア「東京駅じゃらんフェア」情報を掲載！
- 南薫造の全貌を伝える決定版の回顧展（東京ステーションギャラリー）や「日本茶カクテル」（東京ステーションホテル）など、新型コロナウイルス感染対策を徹底した上で、様々なコンテンツをご用意。



ハッピーバレンタイン！・・・とそろそろ賑わい始める時期ですが、今年は緊急事態宣言やテレワークの影響もあり、自分へのご褒美として少し贅沢をしたいと考える人や、家族や恋人とのおうち時間でバレンタインを一緒に楽しみたいという人の増加が考えられます。そこで東京ステーションシティ運営協議会より、お仕事や家事などを頑張ってきた自分、そして家族や恋人と楽しむご褒美としてバレンタインをお迎えいただけるよう、東京駅で購入することができるバレンタインチョコ・スイーツを紹介します。

【CONTENTS INDEX】

Topic 1. バレンタイン企画「自分へのご褒美チョコ」・・・2-3 p

Topic 2. 東京ステーションシティ NEWS TOPICS・・・4-6 p

Tokyo Station City公式サイト：<http://www.tokyostationcity.com/>

東京駅Facebook：<https://www.facebook.com/TheTokyoStation>

Topic1.バレンタイン企画「自分へのご褒美チョコ」

新型コロナウイルスの影響で在宅ワークの拡大に伴い、職場などでチョコをプレゼントする機会が減ることが予想される今年。例年とは異なり、自分へのご褒美として少し贅沢をしたいと考える人や、家族や恋人とのおうち時間でバレンタインと一緒に楽しみたいという人の増加が考えられます。今年は、お仕事や家事などを頑張ってきた自分、そして家族や恋人と楽しむご褒美としてバレンタインをお迎えいただけるよう、東京駅で購入することができるバレンタインチョコ・スイーツをご紹介します。
※Topic1で紹介している商品はすべて税込価格です。

■■■ 日々頑張っている自分へ、ちょっと贅沢なご褒美チョコ ■■■

**バレンタイン セレクション
9個入り**



ビエール マルコリーニ (グランスタ東京) / 3,672円 (9個入)

人気の可愛いハートのクールシリーズをはじめ、代表的な「ビエール マルコリーニ グラン クリュ」紅茶の香り漂うミルクチョコの「テレ」、キャラメルソースが入った「エスカルゴ」などをシンプルなピンクのハート缶に詰め合わせました。
※販売期間：2021年2月14日まで
(無くなり次第販売終了)

CHOCOTICO



CACAO HUNTERS Plus (グランスタ東京) / 2,235円 (9枚入)

コロンビア産のカカオから作るダーク、ミルク、ホワイトの3種のチョコレートに、ベリー、柑橘、ナッツの3種をトッピング。チョコと素材の組み合わせが楽しい全9種類のチョコアソートです。商品名「チョコティゴ」は「チョコレート」と「小さい」を意味する「チキティゴ」を合わせた造語です。
※販売期間：2021年2月1日
～無くなり次第販売終了

ル・ショコラ



資生堂パーラー (エキウト東京) / 1,485円 (5個入)

苺・林檎・無花果・柚子・白桃の5種類の味を楽しめる果実とお酒がマッチした大人のボンボンショコラ。果実に合わせてお酒の種類も変えています。深みのあるリッチな味わいに仕上げました。

**恋するチョコレート
ショコラバウムクーヘン(ルビー)**



イシヤ 東京ステーション (エキウト東京) / 1,944円

しっとりとした生地の甘みとほどよい酸味のなめらかなルビーチョコレートがマッチした華やかなバウムクーヘンです。

**ドライフルーツ×
チョコレート(中)**



京橋千足屋 (グランスタ東京) / 1,944円 (12個入)

様々なドライフルーツとチョコの組み合わせが楽しめます。りんご・マンゴー・ブルーベリーはスイートなホワイトチョコレート、パイナップル・赤肉メロン・キウイはビターなダークチョコレートでコーティングしました。
※販売期間：2021年2月1日
～無くなり次第販売終了

羊羹 au ショコラ



とらや (グランスタ東京) / 1,944円 (9個入)

バレンタイン限定商品がグランスタ東京に初登場。ほのかにラム酒が香る、チョコレート風味の一口サイズ羊羹です。カカオと小豆の相性のよさをお楽しみください。
※販売期間：2021年2月9日
～無くなり次第販売終了

ルビーカカオ生チョコレート



柿の木坂 キャトル (エキウト京葉ストリート) / 1,150円 (6個詰)

ルビーカカオ豆から作られたピンク色のルビーチョコレートに、北海道産生クリーム、ラズベリーなど、シェフ厳選素材を絶妙にブレンドしました。一粒一粒手作りの贅沢な生ショコラです。

タルト オ フレーズ トランペ



ルビエ〜プロデュイ パー アラカンパーニユ〜 (エキウト東京) / 735円

季節感あふれるスイーツを日本全国、そして世界へ東京スタイルという形にアレンジしてお届けする洋菓子店の、濃厚でビターなチョコレートタルトです。真っ赤な苺があざやかに輝きます。

■■■脱・定番！ちょっと冒険ご褒美チョコ■■■

獺祭抹茶トリュフ



和楽紅屋（エキュート東京）/
1,620円（4個入）

京都府の抹茶を贅沢に使用したチョコレートに、日本が誇る美酒「獺祭」を掛け合わせました。上品な抹茶の風味と日本酒の繊細で奥深い味わいが、甘美な余韻を残します。

炎のチョコレート



シュガーバターの木（エキュート京葉
ストリート）/1,188円（4個入）

ふわっととろける驚きのくちどけ。コク深くキレのあるシヨクラ感、芳醇なカカオの香りが広がります。銀のぶどうの「炭火シヨクラ」を使用した期間限定のカップチョコレートです。

フェアリークリームウィッチ
シヨクラキャラメル生バターサンド 限定



Fairy cake Fair（グランスタ東京）/
1,900円（5個入）

2021年1月8日新登場。カカオ味のビスケットにキャラメル味の生バタークリームをサンドした冬期限定のバターサンドです。ほろ苦いカカオニブがアクセントに。
※**グランスタ東京限定**
※販売期間：2021年2月28日まで

■■■箱やデザインだけでも気分があがる♪見て楽しいご褒美チョコ■■■

ミルクチョコレート



Made in ビエール・エルム
（グランスタ東京）/
3,024円（10個入）

2020年11月に新登場。カカオの醍醐味をダイレクトに満喫できるシンプルな板タイプのチョコレートです。木製の箱に入った和風のデザインも魅力的。

ルビーシヨクラ



柿の木坂 キャトル
（エキュート京葉ストリート）/
660円

ルビーカオチョコレートムースの中に、マスカルポーネクリームと甘酸っぱいフランボワーズジュレを入れ、優しい味わいに仕上げました。

アロマ生チョコレート
RESPECT（洋梨）



MAISON CACAO
（グランスタ東京）/
2,808円（16粒入）

尊敬する人への感謝を込めて贈りたい「RESPECT」。収穫後40日かけて追熟させる、希少な国産の洋梨、「ル・レクチュエ」が主役。芳醇な香りと滑らかな舌触りの果実をピューレにし、ビターチョコレートと合わせました。

アロマ生チョコレート
LOVE（桃）



MAISON CACAO
（グランスタ東京）/
2,592円（16粒入）

まっすぐで優しい、愛を贈りたい「LOVE」。幻と称される桃、「さくら」を贅沢に使用。桃本来の香りと甘み、酸味のバランスが良くチョコレートに負けない華やかさを併せ持ちます。採れたての桃の果汁をピューレにし、カカオの果実感あるビターチョコレートと柔らかなミルクチョコレートと合わせました。

■■■家族・恋人など、身近な人と一緒にシェアして楽しむご褒美チョコ■■■

シヨクラシュトレン 限定



THE STANDARD BAKERS
TOKYO（グランスタ東京）/
1,620円

オリジナルブレンドのスパイスと洋酒にドライフルーツ（サルタナレーズン、レモン、オレンジ）を漬け込み、国産小麦の生地で焼き上げたクラシックなシュトレンを、チョコレートでコーティングしました。
※**グランスタ東京限定**
※販売期間：無くなり次第販売終了

生チョコと苺とバナナ
のスイーツパック 限定



サンドイッチハウス メルヘン
（エキュート東京）/
756円（3個入）

苺やバナナ、柔らかいチョコトリュフをトッピングしたデザートにピッタリの華やかなワンハンドサンド。
※**エキュート東京限定**

生ガトーシヨクラ



MAISON CACAO
（グランスタ東京）/
2,700円（1本）

コロンビア産の香り豊かなビターチョコレートが主役の濃厚なガトーシヨクラ。小麦粉不使用で生チョコのような滑らかさをお楽しみいただけます。外はさっくり、中はとろりレア。温めても、冷やしてもおすすめです。

チョコレートの
バレンタインティラミス L



ティラミス スペシャルティ シークューブ
（エキュート東京）/1,728円

クリームの中に生チョコの層を仕込むことでより濃厚に加え、カカオ分の高いチョコを使用したことによる苦みと香りも感じられるティラミスです。
※販売期間：2021年2月1日～14日

Topic2.東京ステーションシティ NEWS TOPICS

ビジネスパーソンにオススメ!
丼ぶりフェア

■東京駅銘店グルメ～丼ぶりフェア～

2月3日～2月28日までエキュート東京とエキュート京葉ストリートで初開催

私たちの食生活に身近な食べ物である、丼。エキナカ商業施設である「エキュート東京」と「エキュート京葉ストリート」で2月3日（水）～2月28日（日）の間、東京駅銘店グルメ～丼ぶりフェア～を開催します。

今回参加する店舗は14ショップ。新商品10点、既存商品を合わせると約20点にも及び丼ぶりメニューがラインナップ。

手軽に食べることができる丼ぶりは、ボリューム満点で忙しいビジネスパーソンにもオススメです。この機会にぜひお楽しみください。

◆フェア名：東京駅銘店グルメ～丼ぶりフェア～

◆期間：2月3日（水）～2月28日（日）

<おすすめ商品> ※いずれも東京駅限定 ※2月3日～2月28日限定販売



串くらの鶏からあげ丼/
串くら 京都・御池（エキュート東京）
1,000円（税込）

京都の老舗焼き鳥屋が手掛けるからあげ丼。ジューシーな鶏もも肉の唐揚げと甘辛く煮た鶏そぼろ、味の染みたまごや野菜がのった新定番の丼ぶり。



ポークジンジャーと8種のベジタブル丼/
V PALETTE（エキュート東京）
880円（税込）

今が旬の根菜など、栄養価に優れた8種の緑黄色野菜に、ビタミンB1豊富な豚の生姜焼きを合わせた「身体にうれしい」が詰まったヘルシーな丼ぶりです。



ぶりの海鮮4色丼/
魚力海鮮寿司（エキュート京葉ストリート）
1,280円（税込）

たっぷり脂の乗った冬のぶりが主役の海鮮丼。鮮魚専門店「魚力」だからこそ可能な、厳選された鮮度抜群のプリプリなネタが魅力です。

■大人気「東京駅じゃらんフェア」今年も開催！

思わず笑みがこぼれる“にやらん弁当&スイーツ”のかわいさがパワーアップ！

人気フェア今年も開催！

東京駅改札内のエキナカ商業施設「グランスタ東京」「エキュート東京」「エキュート京葉ストリート」にて、2月15日（月）～3月7日（日）の期間、旅やおでかけの情報を雑誌やウェブを通じて発信する『じゃらん』と協働し、「東京駅じゃらんフェア2021」を開催します。『じゃらん』は、2017年10月より「グランスタ」にて、『じゃらん』公式キャラクター“にやらん”をモチーフにしたお弁当やスイーツを期間限定で販売してきましたが、毎年好評を博したことから、今回は「グランスタ東京」「エキュート東京」「エキュート京葉ストリート」のエリアにて、コラボレーション第4弾を開催することが決まりました。今回参加する店舗は過去最多の12店。発売されるコラボレーション商品は14点です。『じゃらん』公式キャラクター“にやらん”をモチーフにした“にやらん弁当&スイーツ&グッズ”で、かわいさに癒されるラインアップです。なお、一部商品はJR東日本が展開するECサービス「ネットでエキナカ」にて、事前予約が出来るので混雑を避けてお買い求めいただけます。（<https://www.net-ekinaka.com/shop/default.aspx>）

◆フェア名：東京駅じゃらんフェア2021

◆期間：2月15日（月）～3月7日（日）

◆出店場所：フェア参加店舗はこちらからご確認ください（<https://www.jalan.net/news/article/523354>）※2月9日より公開予定
<おすすめ商品>



東京にやらん あんパンケーキ/
東京あんぱん豆一豆（エキュート東京）

1個480円（税込）
北海道十勝産の低糖あんバターをパンケーキでサンド。ほっこり“にやらん”がプリントされボリューム満点。



にやらんせんべい/
富士見堂（グランスタ東京）

2袋入432円（税込）
職人の技が光るキュートな肉球型。梅おほかか味です。
※期間中限定150セット



にやらん肉球お寿司のお弁当/
笹八（グランスタ東京）

1食1,080円（税込）
ちらし寿司と手まり寿司で肉球に。春を感じるお弁当です。
※1日限定5食



ねこねこ食パン にやらん/
東京ねこねこ（エキュート京葉ストリート）

1斤900円/チョコパン150円（税込）
キャラメル風味の“にやらん”食パン。チョコパンで自分好みの表情を描いて仕上げる事ができる楽しさとエントメ性も抜群の一品。

親子で楽しめる動画配信中！

■親子で楽しめる『とれたんず かぞくてたのしもう！ とうきょうえき』動画を TSC公式Youtubeで配信！

本企画は、東京駅で実際に働いているスタッフが発案したもの。自分自身が経験した子ども連れでの外出時の大変さなどから、東京駅がもっとお子さま連れのお客さまに優しい街になって欲しいという思いから生まれました。

お子様に大人気のキャラクター「とれたんず」が登場する動画が公開されました。動画では、新幹線を間近で安心してみる事ができるビュースポットの紹介や、東京駅にまつわるクイズ、駅構内のおもしろスポット紹介のほか、お子様向けトイレやバリアフリールートの紹介などパパママも安心のお役立ちスポットも紹介しています。また、動画を最後までご覧いただくと、嬉しい特典もあります（なくなり次第終了）。

東京駅に遊びに来る際は動画で予習してからくることで、これまで以上に楽しむことができます。また、今はなかなか駅に遊びに来ることができないという方も、おうちで東京駅を感じることができ、おうちで親子で楽しめる動画です。

◆動画URL： https://youtu.be/B7_PJJH9Q04



■東京ステーションギャラリー『没後70年 南薫造』2月20日～4月11日開催

ニッポンの印象派。

日本では毎年数多くの美術展が開催され、多くの観客を集めています。大規模な西洋美術展はもとより、最近では、江戸期を中心とする日本美術や、現代アートの展覧会が大きな話題となることも少なくありません。そうした中で、めっきり数が減っているのが日本近代洋画の展覧会です。東京ステーションギャラリーでは2012年の再開館以来、一貫して近代洋画の展覧会の開催を続けてきました。それは多くの優れた洋画家たちの業績が忘れられるのを恐れるからであり、優れた美術が、たとえいま流行りではなかったとしても、人の心を揺り動かすものであることを信じるからです。

南薫造（1883－1950）は、明治末から昭和にかけて官展の中心作家として活躍した洋画家です。若き日にイギリスに留学して清新な水彩画に親しみ、帰国後は印象派の画家として評価される一方で、創作版画運動の先駆けとなるような木版画を制作するなど、油絵以外の分野でも新しい時代の美術を模索した作家ですが、これまで地元・広島以外では大規模な回顧展が開かれたことがなく、その仕事が広く知られているとは言えません。

本展は、文展・帝展・日展の出品作など、現存する南の代表作を網羅するとともに、イギリス留学時代に描かれた水彩画や、朋友の富本憲吉と切磋琢磨した木版画など、南薫造の全貌を伝える決定版の回顧展となります。

期間：2月20日（土）～4月11日（日）※休館日：月曜日（4/5開館）
開館時間：10:00～18:00（金曜日～20:00） * 入館は閉館30分前まで
入館料：一般1,100円、高校・大学生900円、中学生以下無料

* 入館券は日時指定の事前購入制

* 障がい者手帳等持参の方は100円引き（介添者1名は無料）

* 詳しくはオフィシャルHPをご確認ください

* 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催内容が変更になる場合があります

主催：東京ステーションギャラリー【公益財団法人 東日本鉄道文化財団】、NHK、NHKプロモーション

【オフィシャルHP】 http://www.ejrctf.or.jp/gallery/exhibition/202102_minami.html



■東京ステーションホテル 大人のヴァレンタイン！

お茶×カクテルの「日本茶カクテル」をホテル内バー＆カフェ〈カメリア〉で提供

東京ステーションホテルのバー＆カフェ〈カメリア〉では、お茶を使ったオリジナルレシピの「日本茶カクテル」をヴァレンタインの日にちを含め2月28日（日）まで販売します。

カメリアバーテンダーが自由な発想で考案した「日本茶カクテル」は、ジャパニーズウィスキーにホテル自家製のお茶シロップとホワイトカカオリキュールを絶妙なバランスで合わせたデザートカクテルです。お茶ならではの豊かな風味がチョコレートの甘味で引き立つ一杯いは、ヴァニライスも加えているのでスイーツ感覚で楽しめます。2種類のカクテルをご用意しているので、ヴァレンタインシーズンにはホテルバーに訪れるカップルの方々にもおすすめです。

【日本茶カクテル】

- ・「ほうじ茶スイーツカクテル」(写真右)
ほうじ茶の奥深い香ばしさと優しい甘みの特徴
- ・「抹茶スイーツカクテル」(写真左)
抹茶の上品な香りとまろやかな甘みが口の中で膨らむ

- ◆店舗：バー＆カフェ〈カメリア〉
- ◆期間：1月1日（金）～2月28日（日）
- ◆時間：11：30～19：00L.O.
- ◆価格：各1,700円（税込サ別）
- ◆問い合わせ：03-5220-1951（カメリア直通）
- ◆HP：<https://www.tokystationhotel.jp/restaurants/camellia/>
- ※今後の状況により、営業内容が変更になる場合がございます。

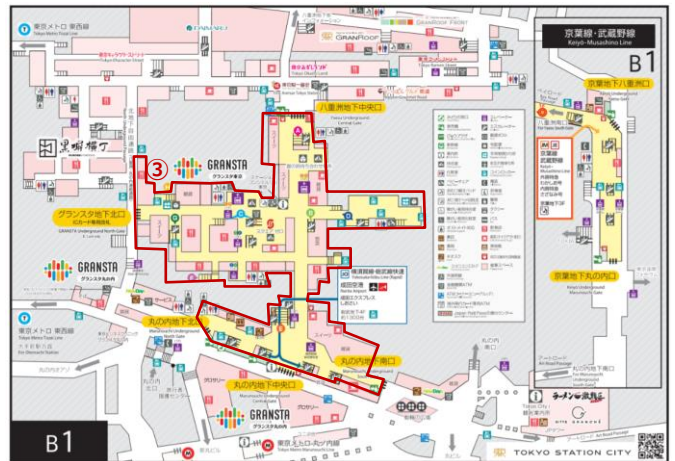


【参考】「東京ステーションシティ」と「東京ステーションシティ運営協議会」について

「東京ステーションシティ（TOKYO STATION CITY）」は、東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）が、東京駅とその周辺エリアを“一つの大きな街”と捉え、駅構内、丸の内口、八重洲口、日本橋口などの周辺エリアを「東京駅が街になる」というコンセプトのもと2006年に命名しました。その後、同エリアの魅力を最大限に引き出し、エリア全体の価値を継続的に高めていくことを目的とし、2013年6月、東日本旅客鉄道株式会社と東京ステーションシティに関係するJR東日本グループ24社（公益財団法人を含む）※を会員とする「東京ステーションシティ運営協議会」が発足。東京ステーションシティに関する情報発信・イベントの企画実施・エリア内環境整備などの活動を通して同エリアの活性化に取り組んでいます。

※ジェイアールバス関東(株)／(株)鉄道会館／(株)ジェイアール東日本ビルディング／日本ホテル(株)／(株)JR東日本リテールネット／(株)JR東日本フーズ／(株)JR東日本ウォータービジネス／(株)紀ノ国屋／(株)JR東日本商事／(株)ジェイアール東日本物流／(株)びゅうトラベルサービス／JR東日本レンタリース(株)／JR東日本スポーツ(株)／(株)ジェイアール東日本都市開発／(株)JR東日本パーソナルサービス／(株)ビューカード／(株)JR東日本テックハートTESSEI／(株)JR東日本環境アクセス／(株)JR東日本ステーションサービス／(株)JR東日本サービスクリエーション／JR東日本ビルテック(株)／JR東日本メカトロニクス(株)／セントラル警備保障(株)／公益財団法人 東日本鉄道文化財団／東日本旅客鉄道(株) 計25社

※本ニュースレターでご紹介する施設の場所は下記の通りです。



①エキュート東京／②エキュート京葉ストリート／③グランスタ東京／④東京ステーションギャラリー／⑤東京ステーションホテル